

福建省市场监督管理局文件

闽市监综〔2021〕158号

福建省市场监督管理局关于贯彻落实全省加强景区和非景区景点安全管理与基层社会治理会议精神进一步做好市场监管领域安全专项整治工作的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，各有关单位：

为认真贯彻落实习近平总书记关于统筹发展与安全的重要论述和安全生产的重要指示批示精神，切实保障人民群众生命财产安全，根据全省加强景区和非景区景点安全管理与基层社会治理会议部署，按照《福建省人民政府关于印发全省景区和非景区景点安全管理专项整治工作方案的通知》（闽政〔2021〕17号）要求，经研究，决定就进一步做好全省景区和非景区景点市场监管领域安全专项整治工作的有关要求通知如下：

一、总体要求

全省市场监管系统要提高政治站位，坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全发展理念，结合市场监管部门职责，进一步加强安全隐患排查治理，完善相关安全措施，切实担负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任，充分运用市场监管综合手段，加大对景区和非景区景点市场监管领域安全专项整治工作力度，坚持“人防、物防、技术防、机制防”相统一，加快构建市场监管领域安全长效机制，有效防范重特大事故和重大事件发生。

二、重点任务

各地市场监管部门要在当地党委政府的统一领导下，在前期大排查、大整治基础上，将此次专项整治工作与常态化安全监管机制有机结合、统筹推进，重点摸排景区、非景区景点（非景区景点主要包括海边、山边、水边、城市公园、网红打卡地等，即“三边一园一地”）市场监管领域安全存在的突出问题和明显短板，深入开展隐患排查治理，确保安全风险发现在早、处置在小，坚决守住安全底线。

（一）进一步加强客运索道、大型游乐设施、非公路用旅游观光车辆、电梯等涉旅特种设备安全监管。督促运营使用单位认真做好日常检查和维护保养工作，确保客运索道的乘客运载工具安全防护功能、大型游乐设施的束缚装置联锁功能及束缚装置防止乘客自行打开功能、非公路用旅游观光车辆使用环境以及作业人员持证数量、上岗情况、设备运行记录、定期检验、使用登记等符合要求。推动落实电梯安全各方责任，加大对电梯维护保养

与运行质量监督抽查力度，稳步推进电梯鼓式制动器安全隐患专项排查治理，持续开展老旧电梯安全性能技术评估工作，深入开展“安心乘梯守护行动”，积极营造安全乘梯的良好氛围。

（二）进一步加强疫情防控和食品安全监管。在当地疫情防控指挥部统一领导下，结合部门职责，督促进口冷链食品生产经营者严格落实进货查验制度，加强进口冷链食品“三全、四证”管理，配合有关部门持续做好常态化疫情防控和健康码的亮码扫码应用工作。加大餐饮服务提供者的监督检查力度，从严从重查处使用非食品原料和滥用食品添加剂等违法违规行为。

（三）进一步积极配合相关部门加强旅游市场监管。充分发挥“12315平台”作用，畅通投诉举报渠道，从快处置涉及市场监管领域安全的投诉举报。依托“福建省无证无照信息抄告平台”，实现无证无照查处部门之间的信息实时传递，建立完善信用监管机制和协同监管机制，配合文化和旅游等有关行业主管部门依法查处市场主体无证无照经营行为，加大对严重违法失信单位的联合惩戒。

三、方法步骤

各地市场监管部门要结合景区、非景区景点分布特点和日常监管掌握的实际情况，以县（市、区）为单位实行网格化监管，细化具体措施，挂图作战，在今年11月30日前开展为期三个月的专项整治，确保完成各项任务。

（一）组织市场主体自查自纠，压紧压实安全主体责任。督

促市场主体对照市场监管相关法律法规规定及安全技术规范和标准要求，开展全方位全过程自查自纠，发现存在特种设备和进口冷链食品生产经营、餐饮服务等安全隐患问题，以及无证无照经营行为等情况的，应主动报告、立行立改，及时消除安全隐患。要通过调研座谈、集中约谈等有效途径告知市场主体，对拒不开展自查自纠、发现问题不整改或整改不到位的，市场监管部门将通过行政处罚、许可管理、信用监管、挂网曝光、挂牌督办等综合手段予以严厉查处。（该项工作于 9月 30日前完成）

（二）开展全覆盖拉网式排查，加大市场监管执法力度。实行“目标任务化、任务清单化、清单责任化”的闭环式排查模式，对排查出的安全隐患问题，要建立问题清单、责任清单、销号清单，确保问题隐患整改到位。严格落实特种设备使用单位安全主体责任，对存在的特种设备安全隐患“零容忍”，依法采取“四个一律”执法措施，该处罚的处罚、该关闭的关闭，做到“四个一批”（集中挂牌一批重大隐患、严惩一批违法行为、取缔一批非法单位、公布一批联合惩戒“黑名单”），真正让执法长出“钢牙利齿”，倒逼市场主体落实安全主体责任。（该项工作于 10月 31日前完成）

（三）充分发挥检验检测机构技术支撑作用，提升安全监管有效性。全省市场监管系统检验检测机构要全力配合此次专项整治工作，积极参与安全隐患排查和技术检查，将日常检验检测工作中发现的重要问题列出清单，及时报送属地市场监管部门。同

时，组织专家开展安全形势分析研判，有针对性地提出意见建议，为市场监管领域安全隐患排查和应急处置提供技术支撑。（**专项整治期间**）

（四）切实加强应急管理，提高应急处置能力。加强舆情监测，对可能出现的所有情况都要考虑周全、细致。要督促市场主体完善特种设备和食品安全应急预案，定期开展应急演练，切实提高市场主体应急处置管理水平。在整治期间，各地市场监管部门带班领导、相关职能机构负责人和所有应急救援专家必须 24 小时开机、随时待命，确保人员通讯、值班值守、紧急信息报送和应急处置“四个到位”。（**专项整治期间**）

四、相关要求

（一）加强组织领导。省市场监管局已成立由主要领导任组长、相关分管领导任副组长的景区和非景区景点安全管理工作领导小组，日常工作由特种设备安全监察处、网络交易监管处共同牵头，各相关处室配合，办公室做好组织协调。各地市场监管部门要参照成立工作领导小组，明确责任领导、责任单位、责任人，细化工作方案，落实经费保障，确保推动各项工作落实。

（二）压实安全责任。在党委政府领导下，按照“党政同责、一岗双责”要求，严格落实属地监管责任，对工作不力、责任不落实的，严肃追责问责；严格落实请示报告和挂牌督办制度，重大问题、重要事项和重要工作要及时向党委政府请示报告，重大安全隐患要提交政府挂牌督办。

（三）做好工作衔接。把此次专项整治工作与安全生产专项整治三年行动计划、已部署的各类排查整治有效结合，协同推进；把此次专项整治工作与建立常态化安全监管机制有机结合，统筹推进；把此次专项整治工作涉及区域与其他区域的安全监管工作有效结合，稳步推进；把此次专项整治工作与开展的“再学习、再调研、再落实”活动有效结合，提升推进。

（四）完善长效机制。要运用大数据、物联网等智能手段，着力构建特种设备智慧监管体系。要按照严重违法失信企业名单管理办法相关要求，用好国家企业信用信息公示系统，实现许可、处罚、失信等信用数据共享，畅通市场准入、日常监管和退出机制。培育质量安全诚信意识，加大事中事后监管和证后抽查力度。依托安全生产诚信体系和企业信用体系，建立完善不良记录“黑名单”制度、失信惩戒和守信激励机制。

（五）注重宣传引导。充分利用广播、电视、报刊、网站等传统媒体和微信公众号等新媒体，大力宣传工作成效，树立正面典型、曝光负面案例，加强大型游乐设施、电梯等特种设备的使用步骤、注意事项、故障应对方法等安全知识的宣传普及，提高社会公众防范意识、应急避险和自救互救能力。要充分发动社会各方力量积极参与景区、非景区景点市场监管领域安全工作，形成多元共治、齐抓共管的良好局面。要保障监管执法人员的继续教育，开展业务技能练兵、应急演练等活动，努力实现“专业工作、专业队伍、专业监管”。

在整治期间，省市场监管局将组织有关人员明察暗访，深入基层开展督导工作，抽查各地景区和非景区景点市场监管领域安全专项整治工作落实情况。各设区市、平潭综合实验区市场监管局要立即将本《通知》要求传达至县级市场监管部门，并安排专人负责信息报送等相关工作。

特此通知。



（此件依申请公开）

福建省市场监督管理局办公室

2021年 8月 26日印发

