2025 年度
中共三明市委宣传部（本级）
单位决算

目 录

第一部分 单位概况.....1

一、单位主要职责.....2

二、单位基本情况.....2

三、单位主要工作总结.....2

第二部分 2025 年度单位决算表.....4

一、收入支出决算总表.....5

二、收入决算表.....7

三、支出决算表.....10

四、财政拨款收入支出决算总表.....12

五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....15

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....17

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....20

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....21

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....22

第三部分 2025 年度单位决算情况说明.....23

一、收入支出决算总体情况说明.....24

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....25

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....25

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....26

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....27

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....27

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

. 27
八、预算绩效情况说明 28
九、其他重要事项说明 28
第四部分 名词解释 30
第五部分 附件 33

第一部分
单位概况

一、单位主要职责

中共三明市委宣传部（本级）单位的主要职责是：(一)负责规划和部署全市宣传思想文化工作任务,统筹　协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。(二)统筹协调全市意识形态工作责任制落实和日常监督检查。(三)统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。(四)负责组织全市全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作。(五)指导协调市级各新闻单位工作，组织全市重大突发公共事件应急新闻工作。(六)从宏观上统筹指导协调精神文化产品的创作和生产。(七)统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化　产业及旅游业发展。(八)负责组织协调和指导宣传思想文化系统舆情信息工作。(九)统筹协调对外宣传工作。(十)统筹协调组织开展新闻发布工作。(十一)根据授权管理宣传思想文化系统的干部等。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 11 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表:

序号	单位名称
1	中共三明市委宣传部（本级）

三、单位主要工作总结

2025 年，中共三明市委宣传部（本级）单位主要任务是：2025 年，全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记来闽考察重要讲话精神，全面贯彻党的二十届三中、四中全会精神，结合持续深化拓展“三争”行动，深入推动“四领一促”工作，持续壮大主流价值、主流舆论、主流文化，

推动全市宣传思想文化工作取得新突破，为三明革命老区振兴发展提供了强大思想保证、精神力量和文化支撑。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）坚持常抓常新，党的创新理论更加深入人心；（二）坚持立体传播，主流舆论更加巩固壮大；（三）坚持结合融入，主流价值更加彰显弘扬；（四）坚持守正创新，文化供给更加丰富优质；（五）坚持文脉赓续，文化遗产保护传承更加有力；（六）坚持底线思维，意识形态防线更加坚固；（七）坚持政治引领，宣传干部更加干净担当。

第二部分
2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	915.26	一、一般公共服务支出	650.29
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	16.79
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	10.00
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	81.25
		九、卫生健康支出	18.11
		十、节能环保支出	113.79
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	25.02
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	915.26	本年支出合计	915.26
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	18.04	年末结转和结余	18.04
总计	933.30	总计	933.30

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	915.26	915.26					
201			一般公共服务支出	650.29	650.29					
20132			组织事务	1.48	1.48					
2013299			其他组织事务支出	1.48	1.48					
20133			宣传事务	642.81	642.81					
2013301			行政运行	641.63	641.63					
2013399			其他宣传事务支出	1.18	1.18					
20136			其他共产党事务支出	6.00	6.00					
2013699			其他共产党事务支出	6.00	6.00					
203			国防支出	16.79	16.79					
20306			国防动员	16.79	16.79					
2030699			其他国防动员支出	16.79	16.79					
207			文化旅游体育与传媒支出	10.00	10.00					

收入决算表

公开 02 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	915.26	915.26					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	10.00	10.00					
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	10.00	10.00					
208			社会保障和就业支出	81.25	81.25					
20805			行政事业单位养老支出	81.25	81.25					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.17	54.17					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	27.08	27.08					
210			卫生健康支出	18.11	18.11					
21011			行政事业单位医疗	18.11	18.11					
2101101			行政单位医疗	18.11	18.11					
211			节能环保支出	113.79	113.79					
21101			环境保护管理事务	113.79	113.79					

收入决算表

公开 02 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	915.26	915.26					
2110199			其他环境保护管理事务支出	113.79	113.79					
229			其他支出	25.02	25.02					
22999			其他支出	25.02	25.02					
2299999			其他支出	25.02	25.02					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	915.26	687.47	227.79			
201			一般公共服务支出	650.29	588.11	62.18			
20132			组织事务	1.48	1.48				
2013299			其他组织事务支出	1.48	1.48				
20133			宣传事务	642.81	586.63	56.18			
2013301			行政运行	641.63	586.63	55.00			
2013399			其他宣传事务支出	1.18		1.18			
20136			其他共产党事务支出	6.00		6.00			
2013699			其他共产党事务支出	6.00		6.00			
203			国防支出	16.79		16.79			
20306			国防动员	16.79		16.79			
2030699			其他国防动员支出	16.79		16.79			
207			文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00			

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	915.26	687.47	227.79			
208			社会保障和就业支出	81.25	81.25				
20805			行政事业单位养老支出	81.25	81.25				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.17	54.17				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	27.08	27.08				
210			卫生健康支出	18.11	18.11				
21011			行政事业单位医疗	18.11	18.11				
2101101			行政单位医疗	18.11	18.11				
211			节能环保支出	113.79		113.79			
21101			环境保护管理事务	113.79		113.79			
2110199			其他环境保护管理事务支出	113.79		113.79			
229			其他支出	25.02		25.02			
22999			其他支出	25.02		25.02			
2299999			其他支出	25.02		25.02			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	915.26	一、一般公共服务支出	650.29	650.29		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出	16.79	16.79		
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	10.00	10.00		
		八、社会保障和就业支出	81.25	81.25		
		九、卫生健康支出	18.11	18.11		
		十、节能环保支出	113.79	113.79		
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出	25.02	25.02		
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	915.26	本年支出合计	915.26	915.26		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	915.26	总计	915.26	915.26		

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		915.26	687.47	227.79
201	一般公共服务支出	650.29	588.11	62.18
20132	组织事务	1.48	1.48	
2013299	其他组织事务支出	1.48	1.48	
20133	宣传事务	642.81	586.63	56.18
2013301	行政运行	641.63	586.63	55.00
2013399	其他宣传事务支出	1.18		1.18
20136	其他共产党事务支出	6.00		6.00
2013699	其他共产党事务支出	6.00		6.00
203	国防支出	16.79		16.79
20306	国防动员	16.79		16.79
2030699	其他国防动员支出	16.79		16.79
207	文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00
208	社会保障和就业支出	81.25	81.25	
20805	行政事业单位养老支出	81.25	81.25	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.17	54.17	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	27.08	27.08	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		915.26	687.47	227.79
210	卫生健康支出	18.11	18.11	
21011	行政事业单位医疗	18.11	18.11	
2101101	行政单位医疗	18.11	18.11	
211	节能环保支出	113.79		113.79
21101	环境保护管理事务	113.79		113.79
2110199	其他环境保护管理事务支出	113.79		113.79
229	其他支出	25.02		25.02
22999	其他支出	25.02		25.02
2299999	其他支出	25.02		25.02

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	594.49	302	商品和服务支出	47.52	310	资本性支出	
30101	基本工资	150.36	30201	办公费	17.29	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	89.76	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	179.30	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	1.92	30206	电费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	54.22	30207	邮电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	26.68	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	16.01	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	0.12	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	7.50	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	52.28	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	16.45	30215	会议费	1.51	31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	45.46	30216	培训费	4.07	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	2.35	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费	3.38	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	9.12	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	9.55	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	45.46	30299	其他商品和服务支出	0.13	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		639.95	公用经费合计					47.52

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	2.35
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	2.35

注：1.本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：中共三明市委宣传部（本级）　　单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分
2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 933.30 万元，支出总计 933.30 万元，与上年决算数相比，各减少 208.72 万元，下降 18.28%。主要是三明市群众性红色文化惠民宣传项目及三明市公共文化云建设项目等项目经费减少。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 915.26 万元，比上年决算数减少 208.72 万元，下降 18.57%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 915.26 万元。

2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。

3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。

4. 上级补助收入 0 万元。

5. 事业收入 0 万元。

6. 经营收入 0 万元。

7. 附属单位上缴收入 0 万元。

8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 915.26 万元，比上年决算数减少 208.72 万元，下降 18.57%，具体情况如下：

1.基本支出 687.47 万元。其中，人员支出 639.95 万元，公用支出 47.52 万元。

2.项目支出 227.79 万元。

3.上缴上级支出 0 万元。

4.经营支出 0 万元。

5.对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 915.26 万元，支出总计 915.26 万元，与上年决算数相比，各减少 208.72 万元，下降 18.57%，主要是：三明市群众性红色文化惠民宣传项目及三明市公共文化云建设项目等项目经费支出减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 915.26 万元，比上年决算数减少 208.72 万元，下降 18.57%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2013299 其他组织事务支出 1.48 万元，较上年决算数增加 0.87 万元，增长 142.62%。主要原因是该指标为 2024 年下达的驻村干部经费剩余经费于 2025 年支出。

（二）2013301 行政运行 641.63 万元，较上年决算数增加 2.57 万元，增长 0.40%。主要原因是 2025 年度人员增资，工资较上年有所增加。

（三）2013399 其他宣传事务支出 1.18 万元，较上年决算数减少 22.08 万元，下降 94.91%。主要原因是其为上年度 2198 项目资金尾款支出。

（四）2013699 其他共产党事务支出 6.00 万元，较上年决算数减少

0.00 万元，下降 0.00%。主要原因是本年度党建经费维持不变。

（五）2030699 其他国防动员支出 16.79 万元，较上年决算数增加 13.58 万元，增长 423.21%。主要原因是 2025 年度国防教育经费与上年持平，增加部分为 2024 年度国防教育经费剩余 6.79 万元，其在 2025 年度支出。

（六）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 10.00 万元，较上年决算数减少 210.00 万元，下降 95.45%。主要原因是三明市群众性红色文化惠民宣传项目及三明市公共文化云建设项目等项目经费减少。

（七）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 54.17 万元，较上年决算数增加 1.01 万元，增长 1.90%。主要原因是本年度人员调动变化，相应支付有所增加。

（八）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 27.08 万元，较上年决算数增加 0.50 万元，增长 1.88%。主要原因是本年度人员调动变化，相应支付有所增加。

（九）2101101 行政单位医疗 18.11 万元，较上年决算数增加 0.37 万元，增长 2.09%。主要原因是本年度人员调动变化，相应支付有所增加。

（十）2110199 其他环境保护管理事务支出 113.79 万元，较上年决算数增加 58.67 万元，增长 106.43%。主要原因是其为 2024 年全国生态日主场活动经费剩余部分于 2025 年支出。

（十一）2299999 其他支出 25.02 万元，较上年决算数增加 24.27 万元，增长 3235.87%。主要原因是 2025 年度新增全市传承弘扬红色专题培训经费和沪明对口合作省级财政补助经费支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 687.47 万元，其中：

（一）人员经费 639.95 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 47.52 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 2.35 万元，完成全年预算的 40.55%；较上年减少 2.57 万元，下降 52.18%。主要原因是根据实际业务情况支出，同时我单位严格遵守八项规定，厉行节约，接待费用严格控制在预算范围内。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 2.35 万元，完成全年预算的 40.55%；较上年减少 2.57 万元，下降 52.18%。主要是根据实际业务情况支出，同时我单位严格遵守八项规定，厉行节约，接待费用严格控制在预算范围内。累计接待 28.00 批次、195.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 7 个项目实施单位自评。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 47.52 万元，比上年决算数减少 17.33 万元，下降 26.72%，主要原因是：人员调动减少，相关的办公设备购置经费减少，资产运行维护支出减少。

（二）政府采购情况

本单位 2025 年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是 0；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分
名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入” “上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分
附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

专项资金绩效自评表

（2025 年度）

专项名称	2024 年全国生态日主场活动经费（第二批）		
主管部门	中共三明市委宣传部	实施单位	中共三明市委宣传部
项目概况	年终结转结余		
主要成效	充分利用各类宣传平台、载体、渠道，有计划有步骤有节奏推进各项宣传报道工作，形成全方位、立体化、国际化传播格局。2024 年 5 月中旬至 8 月底，省级以上媒体刊发有关三明生态题材报道和全国生态日主场活动报道 526 篇，其中，央媒 236 篇、省媒沪媒 290 篇；8 月份，省级以上媒体推出相关报道 264 篇，其中，央媒 136 篇、省媒沪媒 128 篇。		

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	113.79	113.79	113.79	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	113.79	113.79	113.79	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年	预期目标	实际完成情况

度总体目标	加大第二个国家生态日活动宣传力度，以此宣传好三明市生态文明体制机制改革和生态文明建设的成效，讲好美丽三明故事。	聚焦“加快经济社会发展全面绿色转型”主题，突出社会影响、加强公众参与、强化媒体通联，策划推出系列高质量的宣传活动，面向国内外讲好三明生态文明发展的生动实践，进一步唱响“青山绿水是无价之宝”品牌，提升福建省、三明市作为习近平生态文明思想重要孕育地和实践地的影响力和知名度。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作印刷新闻报刊作品	≥35万册	45	10	10	无
			报道媒体单位数量	≥25家	25	10	10	无
		质量指标	新闻媒体宣传上稿情况	≥90%	90	10	10	无
		时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	制作国家生态日主场活动相关文化作品及配备设备支出	≤113.79万元	113.79	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数	≥50万人	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)			100					
评价等级		优（S≧90）						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="8">（2025 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">专项名称</td><td colspan="6">2024 年上海书展三明分会场暨第十八届“书香三明”专场活动扶持</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共三明市委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共三明市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目概况</td><td colspan="6">依托沪明宣传领域对口合作平台，在 2023 上海书展三明分会场活动基础上，拓宽书展面积，丰富活动形式，设置主题展示板块、数字阅读、文创产品等展示板块，配套开展“沪明文化交流互鉴”、国防教育宣传等系列延伸活动。</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要成效</td><td colspan="6">2024 年8 月22 日至 25 日，2024 上海书展三明分会场暨第十八届“书香三明”全民读书月活动在三明成功举办，包含主题展区、图书展示、文创展示、专家讲坛、数字阅读、主题打卡区六大展示区，总面积 3000 平方米，配套举办 22 场名家学者主题讲座、访谈。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率（%）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0.00</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td>10</td><td>100.00</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td>—</td><td>100.00</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="2">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="2">推动沪明两地文化交流互鉴，以此为契机，健全完善全民阅读工作机制，不断引导和推动“书香三明”建设持续走向深入，营造“爱读书、读好书、善读书”浓厚氛围，为奋力建设革命老区高质量发展示范区提供坚强思想保证和强大精神力量。</td><td colspan="5">通过举办为期四天的 2024 上海书展三明分会场活动，全市全民阅读的书香氛围不断升温，沪明对口合作持续走深走实，助力三明革命老区高质量发展示范区进入新的发展高地。</td></tr>
</table>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	参展单位	≥100家	240	20	20	无
		质量指标	图书销售情况	≥20000 册	68820	10	10	无
		时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	省级宣传文化事业发展专项资金	≤10万元	10	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数	≥2万人	5	15	15	无
			新闻媒体宣传	≥10篇（条）	10	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分（S）			100					
评价等级		优（S≧90）						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

（2025 年度）

专项名称	2025 年沪明对口合作省级财政补助资金		
主管部门	中共三明市委宣传部	实施单位	中共三明市委宣传部
项目概况	统筹运用融媒宣传、社会宣教、文艺文创、文旅推介等方法手段，开展有系统、有层次、有特色的城市形象传播，进一步提升三明城市知名度和美誉度；结合沪明合作，借力上海融媒、文旅、商务及文创企业等资源优势，开展三明城市品牌宣传推介、文创开发等交流活动，助力打响“风展红旗 如画三明”城市品牌。		

<table>
<tr><td colspan="2">主要成效</td><td colspan="6">2025 年，坚持以系统化思维推进城市品牌建设与传播，持续打响“风展红旗 如画三明”城市品牌。城市品牌体系基本构建成型，全面完成“六个一”工程主要任务，发布城市宣传主题曲《如画三明》及 MV、词赋《三明赋》。城市吉祥物“明明”图形商标实现 45 类全品类注册，同步出台《吉祥物和形象标识使用管理办法》与《图形商标推广指南》，推动其在公务、宣传、公共空间及文创产品等领域的规范化应用。传播渠道实现多维拓展。常态化开展新闻宣传、社会宣传与文艺宣传，深化与《中国城市报》等机构合作，累计推出城市品牌宣传专版 5 期。创新推介模式，在上海进博会期间成功举办“风展红旗 如画三明”城市推介会，实现招商、文旅与品牌形象有机融合。推动城市标识与吉祥物在主题街区氛围营造、文创开发等方面落地，首批毛绒公仔、冰箱贴等产品市场反响良好。“明明”IP 影响力持续提升，深度融入省运会、招商推介等场景，并成功化身福建省第十八届运动会会徽与吉祥物。该 IP 在国家级赛事中屡获殊荣，先后荣获“最具文化特色奖”“中国萌王”等 6 项大奖。全市 11 个县（市、区）均设立系列文创销售点，同步上线 12 组微信表情包，IP 生态不断丰富。
通过系列扎实举措，三明城市品牌综合效应显著增强，在全国地级市城市品牌指数榜单中跃升至第 32 位，在全国城市传播热度指数（含副省级以上城市）中位列第 57 名，城市形象实现跨越式提升。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率（%）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0.00</td><td>130.00</td><td>9.60</td><td>10</td><td>7.38</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>130.00</td><td>9.60</td><td>—</td><td>7.39</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>年</td><td colspan="2">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
</table>

度总体目标	对内增强广大市民对三明的认同感和自豪感，凝聚发展共识和信心；对外提升三明在国际、国内城市的知名度、好感度，吸引海内外投资者、旅游者、高端人才等目标人群来三明考察、投资、旅游、创业和就业，增强三明城市综合竞争力。	城市品牌体系基本构建成型，全面完成“六个一”工程主要任务，发布城市宣传主题曲《如画三明》及 MV、词赋《三明赋》。城市吉祥物“明明”图形商标实现 45 类全品类注册，同步出台《吉祥物和形象标识使用管理办法》与《图形商标推广指南》，推动其在公务、宣传、公共空间及文创产品等领域的规范化应用。 传播渠道实现多维拓展。常态化开展新闻宣传、社会宣传与文艺宣传，深化与《中国城市报》等机构合作，累计推出城市品牌宣传专版 5 期。创新推介模式，在上海进博会期间成功举办“风展红旗 如画三明”城市推介会，实现招商、文旅与品牌形象有机融合。推动城市标识与吉祥物在主题街区氛围营造、文创开发等方面落地，首批毛绒公仔、冰箱贴等产品市场反响良好。 “明明”IP 影响力持续提升，深度融入省运会、招商推介等场景，并成功化身福建省第十八届运动会会徽与吉祥物。该 IP 在国家级赛事中屡获殊荣，先后荣获“最具文化特色奖”“中国萌王”等 6 项大奖。全市 11 个县（市、区）均设立系列文创销售点，同步上线 12 组微信表情包，IP 生态不断丰富。 通过系列扎实举措，三明城市品牌综合效应显著增强，在全国地级市城市品牌指数榜单中跃升至第 32 位，在全国城市传播热度指数（含副省级以上城市）中位列第 57 名，城市形象实现跨越式提升。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展宣传宣教、文旅活动次数	≥20 场次	20	20	20	无
		质量指标	社会面宣传效果	≤70 名	32	10	10	无
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	10	10	无
	成本指标	社会成本指标	成本控制数	≤130 万元	130	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	省级以上媒体报道数	≥1000 条	1000	15	15	无

			重大负面舆情发生数	=0 个	0	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	城市名片领导小组各成员单位满意度	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)			90					
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表				
（2025 年度）				
专项名称	2025 年全市传承弘扬红色文化专题班培训经费			
主管部门	中共三明市委宣传部	实施单位	中共三明市委宣传部	
项目概况	深入推动“红色领航”，市委宣传部部联合市委组织部于 2025 年 6月 23 日至 27 日（共计 5 天），在上海市宣传文化人才培训基地举办了全市传承弘扬红色文化专题班。			
主要成效	全体参训学员培训后，表示要大力传承弘扬苏区干部光荣传统，深入学习领会习近平总书记关于传承弘扬红色文化的重要讲话和重要论述精神，认真学习借鉴上海先进经验做法，切实增强做好红色文化遗存保护利用和全民国防教育工作的责任感使命感，提升工作的时代感实效性，推动沪明红色文化宣传对口合作向更深层次更高质量拓展，为促进全市红色文化遗存保护利用工作提质增效，筑牢全民国防的“精神长城”作出新的更大贡献。			

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	15.42	15.42	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款	0.00	15.42	15.42	—	99.98	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	邀请市委宣传思想文化工作领导小组、市“红色领航”工作专班、市全民国防教育工作机制部分成员单位和各县（市、区）党委的分管负责同志参加全市传承弘扬红色文化专题班。	2025 年 6 月 23 日-27 日，三明市传承弘扬红色文化专题班在上海市宣传文化人才培训基地开班培训。市委宣传思想文化工作领导小组、市“红色领航”工作专班、市全民国防教育工作机制部分成员单位和各县（市、区）党委的分管负责同志等共 42 人参加。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	现场教学数量	≥4 场	4	20	20	无
		质量指标	专题辅导课质量	≥4 场	4	10	10	无
		时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	红色文化专题班培训经费	≤15.42 万元	15.42	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	活动受益单位	≥26 家	26	15	15	无
			新闻媒体宣传	≥2 篇（条）	2	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥90%	100	10	10	无

总分值、评价总分 (S)	100
评价等级	优（S≧90）

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

（2025 年度）

专项名称	宣传思想文化工作经费、市委理论中心组学习		
主管部门	中共三明市委宣传部	实施单位	中共三明市委宣传部
项目概况	宣传思想文化工作经费、市委理论中心组学习		
主要成效	深入学习贯彻习近平文化思想和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，把握重大机遇和重要节点，谋划实施重要宣传文化项目，全面推动宣传思想文化工作在新的起点上实现新突破。开展 14 场市委中心组学习，开展各类主题宣传活动 5 场。开展落实意识形态工作责任制专项检查 2 轮四批次。		

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	55.00	55.00	55.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	55.00	55.00	55.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年	预期目标	实际完成情况

度总体目标	我们将深入学习贯彻习近平文化思想和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，把握重大机遇和重要节点，谋划实施重要宣传文化项目，全面推动宣传思想文化工作在新的起点上实现新突破。一是至少开展 12 场市委中心组学习，二是开展各类主题宣传活动 5 场。三是开展落实意识形态工作责任制专项检查 2 轮四批次。	深入学习贯彻习近平文化思想和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，把握重大机遇和重要节点，谋划实施重要宣传文化项目，全面推动宣传思想文化工作在新的起点上实现新突破。开展 14 场市委中心组学习，开展各类主题宣传活动 5 场。开展落实意识形态工作责任制专项检查 2 轮四批次。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	开展主题宣传活动场次数	≥5 场次	5	10	10	无
			组织开展学习次数	≥12 次	14	10	10	无
		质量指标	意识形态工作检查质量	≥4 批次	4	10	10	无
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤55 万元	55	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	对舆论环境的影响	=0 个	0	10	10	无
			学习内容实用率	≥70%	80	10	10	无
			中心组学习新闻报道发布率	≥60%	85	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度目标	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)			100					

评价等级	优（S≧90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表				
（2025 年度）				
专项名称	第三届考亭论坛活动项目			
主管部门	中共三明市委宣传部	实施单位	中共三明市委宣传部	
项目概况				
主要成效	论坛邀请了国内朱子学顶级泰斗、专家，台湾、香港朱子学代表，孔子、朱子后裔，涉及 12 个国家 26 名国外专家学者、留学生，省内外各有关单位等共 300 余人参加，人员范围广、呈多元化、代表性强、影响面大。各级媒体集中报道三明和尤溪朱子文化品牌建设成效，已在人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国日报、中新社和福建日报、省广播影视集团、东南网等省级以上媒体相关平台推出专题报道 103 篇，总阅读量破 1 亿人次。其中，福建日报连续 3 天用半个版面开展宣传；澎湃新闻开设专题，推出系列报道 35 篇。市融媒体中心推出报道 170 多篇次、图文专版 4 个、短视频 15 条；县融媒体中心共推出系列报道 126 条，各类短视频各平台综合点击量突破 300 万次。			

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过举办第三届考亭论坛，引发海内外热烈反响，提升尤溪对外知名度和影响力，有效推动朱子文化创造性转化、创新性发展。	各级媒体集中报道三明和尤溪朱子文化品牌建设成效，论坛活动在海内外获得了积极热烈的反响，尤溪形象让更多的人知晓并向国际化传播，大大提升尤溪的知名度和影响力，进一步推动朱子文化创造性转化、创新性发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	第三届考亭论坛系列活动数量	≥8场	11	10	10	无
			国内外知名专家学者参加人数	≥15人	30	10	10	无
		质量指标	专家学者创作论文情况	≥70篇	79	10	10	无
		时效指标	资金使用及时率	≥100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	活动筹办所需经费	≤200万元	200	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	省级以上媒体宣传报道数量	≥90篇	103	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	98	10	10	无
总分值、评价总分（S）			90					
评价等级		优（S≧90）						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="8">（2025 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">专项名称</td><td colspan="6">第三届考亭论坛活动项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共三明市委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共三明市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目概况</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">主要成效</td><td colspan="6">论坛邀请了国内朱子学顶级泰斗、专家，台湾、香港朱子学代表，孔子、朱子后裔，涉及 12 个国家 26 名国外专家学者、留学生，省内外各有关单位等共 300 余人参加，人员范围广、呈多元化、代表性强、影响面大。各级媒体集中报道三明和尤溪朱子文化品牌建设成效，已在人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国日报、中新社和福建日报、省广播影视集团、东南网等省级以上媒体相关平台推出专题报道 103 篇，总阅读量破 1 亿人次。其中，福建日报连续 3 天用半个版面开展宣传；澎湃新闻开设专题，推出系列报道 35 篇。市融媒体中心推出报道 170 多篇次、图文专版 4 个、短视频 15 条；县融媒体中心共推出系列报道 126 条，各类短视频各平台综合点击量突破 300 万次。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率（%）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>10</td><td>0.00</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td>预期目标</td><td colspan="6">实际完成情况</td></tr>
<tr><td>通过举办第三届考亭论坛，引发海内外热烈反响，提升尤溪对外知名度和影响力，有效推动朱子文化创造性转化、创新性发展。</td><td colspan="6">各级媒体集中报道三明和尤溪朱子文化品牌建设成效，论坛活动在海内外获得了积极热烈的反响，尤溪形象让更多的人知晓并向国际化传播，大大提升尤溪的知名度和影响力，进一步推动朱子文化创造性转化、创新性发展。</td></tr>
</table>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	第三届考亭论坛系列活动数量	≥8场	11	10	10	无
			国内外知名专家学者参加人数	≥15人	30	10	10	无
		质量指标	专家学者创作论文情况	≥70篇	79	10	10	无
		时效指标	资金使用及时率	≥100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	活动筹办所需经费	≤200万元	200	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	省级以上媒体宣传报道数量	≥90篇	103	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	98	10	10	无
总分值、评价总分（S）			90					
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

附件4

2025年度市级预算项目绩效自评报告

（宣传思想文化工作经费、市委理论中心组学习）

一、项目基本情况

（一）项目概况

宣传思想文化工作经费、市委理论中心组学习

（二）主要成效

深入学习贯彻习近平文化思想和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，把握重大机遇和重要节点，谋划实施重要宣传文化项目，全面推动宣传思想文化工作在新的起点上实现新突破。开展14场市委中心组学习，开展各类主题宣传活动5场。开展落实意识形态工作责任制专项检查2轮四批次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标9个，实际完成9个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)成本控制数(万元)，目标值55，完成值55，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)开展主题宣传活动场次数(场次)，目标值5，完成值5，分值10，得分10。

2)组织开展学习次数(次)，目标值12，完成值14，分值10，得分10。

2、质量指标

1)意识形态工作检查质量(批次)，目标值4，完成值4，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金到位及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)对舆论环境的影响(个)，目标值0，完成值0，分值10，得分10。

2)学习内容实用率(%)，目标值70，完成值80，分值10，得分10。

3)中心组学习新闻报道发布率(%)，目标值60，完成值85，分值10，得分10。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度目标(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度市级预算项目绩效自评报告

（2024年全国生态日主场活动经费（第二批））

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

充分利用各类宣传平台、载体、渠道，有计划有步骤有节奏推进各项宣传报道工作，形成全方位、立体化、国际化传播格局。2024年5月中旬至8月底，省级以上媒体刊发有关三明生态题材报道和全国生态日主场活动报道526篇，其中，央媒236篇、省媒沪媒290篇；8月份，省级以上媒体推出相关报道264篇，其中，央媒136篇、省媒沪媒128篇。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)制作国家生态日主场活动相关文化作品及配备设备支出(万元)，目标值113.79，完成值113.79，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)制作印刷新闻报刊作品(万册)，目标值35，完成值45，分值10，得分10。

2)报道媒体单位数量(家)，目标值25，完成值25，分值10，得分10。

2、质量指标

1)新闻媒体宣传上稿情况(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金到位率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动受益人数(万人)，目标值50，完成值50，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度市级预算项目绩效自评报告

（第三届考亭论坛活动项目）

一、项目基本情况

（一）项目概况

（二）主要成效

论坛邀请了国内朱子学顶级泰斗、专家，台湾、香港朱子学代表，孔子、朱子后裔，涉及12个国家26名国外专家学者、留学生，省内外各有关单位等共300余人参加，人员范围广、呈多元化、代表性强、影响面大。各级媒体集中报道三明和尤溪朱子文化品牌建设成效，已在人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国日报、中新社和福建日报、省广播影视集团、东南网等省级以上媒体相关平台推出专题报道103篇，总阅读量破1亿人次。其中，福建日报连续3天用半个版面开展宣传；澎湃新闻开设专题，推出系列报道35篇。市融媒体中心推出报道170多篇次、图文专版4个、短视频15条；县融媒体中心共推出系列报道126条，各类短视频各平台综合点击量突破300万次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)活动筹办所需经费(万元)，目标值200，完成值200，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)第三届考亭论坛系列活动数量(场)，目标值8，完成值11，分值10，得分10。

2)国内外知名专家学者参加人数(人)，目标值15，完成值30，分值10，得分10。

2、质量指标

1)专家学者创作论文情况(篇)，目标值70，完成值79，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金使用及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)省级以上媒体宣传报道数量(篇)，目标值90，完成值103，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%)，目标值90，完成值98，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度市级预算项目绩效自评报告

（2024年上海书展三明分会场暨第十八届“书香三明”专场活动扶持）

一、项目基本情况

（一）项目概况

依托沪明宣传领域对口合作平台，在2023上海书展三明分会场活动基础上，拓宽书展面积，丰富活动形式，设置主题展示板块、数字阅读、文创产品等展示板块，配套开展“沪明文化交流互鉴”、国防教育宣传等系列延伸活动。

（二）主要成效

2024年8月22日至25日，2024上海书展三明分会场暨第十八届“书香三明”全民读书月活动在三明成功举办，包含主题展区、图书展示、文创展

示、专家讲坛、数字阅读、主题打卡区六大展示区，总面积3000平方米，配套举办22场名家学者主题讲座、访谈。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)省级宣传文化事业发展专项资金(万元)，目标值10，完成值10，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)参展单位(家)，目标值100，完成值240，分值20，得分20。

2、质量指标

1)图书销售情况(册)，目标值20000，完成值68820，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金到位率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动受益人数(万人)，目标值2，完成值5，分值15，得分15。

2)新闻媒体宣传(篇（条）)，目标值10，完成值10，分值15，得分15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度市级预算项目绩效自评报告

（2025年全市传承弘扬红色文化专题班培训经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

深入推动“红色领航”，市委宣传部部联合市委组织部于2025年6月23日至27日（共计5天），在上海市宣传文化人才培训基地举办了全市传承弘

扬红色文化专题班。

（二）主要成效

全体参训学员培训后，表示要大力传承弘扬苏区干部光荣传统，深入学习领会习近平总书记关于传承弘扬红色文化的重要讲话和重要论述精神，认真学习借鉴上海先进经验做法，切实增强做好红色文化遗存保护利用和全民国防教育工作的责任感使命感，提升工作的时代感实效性，推动沪明红色文化宣传对口合作向更深层次更高质量拓展，为促进全市红色文化遗存保护利用工作提质增效，筑牢全民国防的"精神长城"作出新的更大贡献。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)红色文化专题班培训经费(万元)，目标值15.42，完成值15.42，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)现场教学数量(场)，目标值4，完成值4，分值20，得分20。

2、质量指标

1)专题辅导课质量(场)，目标值4，完成值4，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金到位率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动受益单位(家)，目标值26，完成值26，分值15，得分15。

2)新闻媒体宣传(篇（条）)，目标值2，完成值2，分值15，得分15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参训人员满意度(%)，目标值90，完成值100，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度市级预算项目绩效自评报告

（2025年沪明对口合作省级财政补助资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

统筹运用融媒宣传、社会宣教、文艺文创、文旅推介等方法手段，开展有系统、有层次、有特色的城市形象传播，进一步提升三明城市知名度和美誉度；结合沪明合作，借力上海融媒、文旅、商务及文创企业等资源优势，开展三明城市品牌宣传推介、文创开发等交流活动，助力打响“风展红旗 如画三明”城市品牌。

（二）主要成效

2025年，坚持以系统化思维推进城市品牌建设与传播，持续打响“风展红旗 如画三明”城市品牌。城市品牌体系基本构建成型，全面完成“六个一”工程主要任务，发布城市宣传主题曲《如画三明》及MV、词赋《三明赋》。城市吉祥物“明明”图形商标实现45类全品类注册，同步出台《吉祥物和形象标识使用管理办法》与《图形商标推广指南》，推动其在公务、宣传、公共空间及文创产品等领域的规范化应用。传播渠道实现多维拓展。常态化开展新闻宣传、社会宣传与文艺宣传，深化与《中国城市报》等机构合作，累计推出城市品牌宣传专版5期。创新推介模式，在上海进博会期间成功举办“风展红旗 如画三明”城市推介会，实现招商、文旅与品牌形象有机融合。推动城市标识与吉祥物在主题街区氛围营造、文创开发等方面落地，首批毛绒公仔、冰箱贴等产品市场反响良好。“明明”IP影响力持续提升，深度融入省运会、招商推介等场景，并成功化身福建省第十八届运动会会徽与吉祥物。该IP在国家级赛事中屡获殊荣，先后荣获“最具文化特色奖”“中国萌王”等6项大奖。全市11个县（市、区）均设立系列文创销售点，同步上线12组微信表情包，IP生态不断丰富。

通过系列扎实举措，三明城市品牌综合效应显著增强，在全国地级市城市品牌指数榜单中跃升至第32位，在全国城市传播热度指数（含副省级以上城市）中位列第57名，城市形象实现跨越式提升。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

2、社会成本指标

1)成本控制数(万元)，目标值130，完成值130，分值10，得分10。

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)开展宣传宣教、文旅活动次数(场次)，目标值20，完成值20，分值20，得分20。

2、质量指标

1)社会面宣传效果(名)，目标值70，完成值32，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金到位及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)省级以上媒体报道数(条)，目标值1000，完成值1000，分值15，得分15。

2)重大负面舆情发生数(个)，目标值0，完成值0，分值15，得分15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)城市名片领导小组各成员单位满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度市级预算项目绩效自评报告

（2025年市文化科技卫生“三下乡”活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

（二）主要成效

市、县相关行业领域部门单位组建的24支现场服务队，为在场人员提供文艺汇演、“福小宣·明大理”宣讲、全家福公益拍等30多项惠农助农服务，吸引周边群众3000多人参加。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)“三下乡”经费(万元)，目标值20，完成值20，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)服务活动次数(场)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)宣传报道上稿率(%)，目标值90，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金到位率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动受益人数(万人)，目标值2，完成值2085，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%)，目标值90，完成值96，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施