2024 年度

中共三明市委宣传部本级

决算

目 录

第一部分 单位概况.....1

一、单位主要职责.....1

二、单位决算单位基本情况.....2

三、单位主要工作总结.....2

第二部分 2024 年度单位决算表.....4

一、收入支出决算总表.....4

二、收入决算表.....5

三、支出决算表.....7

四、财政拨款收入支出决算总表.....9

五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....11

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....13

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....15

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....16

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....17

第三部分 2024 年度单位决算情况说明.....18

一、收入支出决算总体情况说明.....18

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....19

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....19

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....22

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....22
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明....23
八、预算绩效情况说明.....24
九、其他重要事项说明.....25
第四部分 名词解释.....27
第五部分 附件.....29

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

中共三明市委宣传部本级单位的主要职责是：

(一) 负责规划和部署全市宣传思想文化工作任务,统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二) 统筹协调全市意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

(三) 统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。

(四) 负责组织全市全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作

(五) 指导协调市级各新闻单位工作，组织全市重大突发公共事件应急新闻工作。

(六) 从宏观上统筹指导协调精神文化产品的创作和生产。

(七) 统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

(八) 负责组织协调和指导宣传思想文化系统舆情信息工作。

(九) 统筹协调对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作。

(十) 根据授权管理宣传思想文化系统的干部等。

二、单位决算单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 11 个内设机构，其中：列入 2024 年单位决算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	单位性质	在职人数
中共三明市委宣传部	行政单位	21
三明市委通讯联络站	参照公务员法管理事业单位	3
三明市城市品牌宣传促进中心	全额拨款事业单位	2

三、单位主要工作总结

2024 年，中共三明市委宣传部本级单位主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深学细悟笃行习近平文化思想，认真贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，深化拓展“三争”行动，推动“四领一促”工作，牢牢把握新时代新的文化使命，坚持围绕中心、服务大局、守正创新、提质增效，不断发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为在推进中国式现代化中奋力谱写革命老区振兴发展时代新篇章提供舆论支持、精神动力和文化力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）坚持思想引领，深化理论武装。提升学习实效，提升宣讲质效，提升研究成效。

（二）深化融媒改革，壮大主流舆论。组织重大主题宣传，深化“三融引导项目”，扩大对外对台声量。

（三）强化保护利用，致力红色领航。保护红色遗存，用好红色资源，擦亮红色名片。

（四）推动传承发展，打响文化品牌。推动特色文化传承，深化沪明对口文化合作，推动文化资源直达基层。

（五）注重薪火传承，谱写文明新篇。开展纪念“五四三”40 周年活动，持续深化精神文明建设，培育践行核心价值观。

（六）加强党的领导，保障任务落实。学思践悟习近平文化思想，完善意识形态工作责任制，强化宣传干部队伍建设。

第二部分 2024 年度单位决算表

一、 收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1123.98	一、一般公共服务支出	668.93
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	3.21
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	287.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	79.74
		九、卫生健康支出	17.74
		十、节能环保支出	66.61
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.75
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	**1123.98**	**本年支出合计**	**1123.98**
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	18.04	年末结转和结余	18.04
总计	1142.02	总计	1142.02

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、 收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	**科目名称**							
类		**1123.98**	**1123.98**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
201	一般公共服务支出	668.93	668.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	0.61	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299	其他组织事务支出	0.61	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	662.32	662.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	639.06	639.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	23.26	23.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
203	国防支出	3.21	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20306	国防动员	3.21	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2030699	其他国防动员支出	3.21	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	287.00	287.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	55.00	55.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	47.00	47.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	232.00	232.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	12.00	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	220.00	220.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	79.74	79.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

20805	行政事业单位养老支出	79.74	79.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	53.16	53.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.58	26.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	17.74	17.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	17.74	17.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	17.74	17.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	66.61	66.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21101	环境保护管理事务	55.13	55.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2110199	其他环境保护管理事务支出	55.13	55.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21199	其他节能环保支出	11.48	11.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2119999	其他节能环保支出	11.48	11.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、 支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	**科目名称**						
类	**合计**	**1123.98**	**699.90**	**424.08**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
201	一般公共服务支出	668.93	584.67	84.26	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	0.61	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299	其他组织事务支出	0.61	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	662.32	584.06	78.26	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	639.06	584.06	55.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	23.26	0.00	23.26	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	6.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	6.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
203	国防支出	3.21	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00
20306	国防动员	3.21	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00
2030699	其他国防动员支出	3.21	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	287.00	17.00	270.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	55.00	17.00	38.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	8.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	47.00	17.00	30.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	232.00	0.00	232.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	12.00	0.00	12.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	220.00	0.00	220.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	79.74	79.74	0.00	0.00	0.00	0.00

20805	行政事业单位养老支出	79.74	79.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	53.16	53.16	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.58	26.58	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	17.74	17.74	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	17.74	17.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	17.74	17.74	0.00	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	66.61	0.00	66.61	0.00	0.00	0.00
21101	环境保护管理事务	55.13	0.00	55.13	0.00	0.00	0.00
2110199	其他环境保护管理事务支出	55.13	0.00	55.13	0.00	0.00	0.00
21199	其他节能环保支出	11.48	0.00	11.48	0.00	0.00	0.00
2119999	其他节能环保支出	11.48	0.00	11.48	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、 财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1123.98	一、一般公共服务支出	668.93	668.93	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	3.21	3.21	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	287.00	287.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	79.74	79.74	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	17.74	17.74	0.00	0.00
		十、节能环保支出	66.61	66.61	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.75	0.75	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	**1123.98**	**本年支出合计**	**1123.98**	**1123.98**	**0.00**	**0.00**
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	1123.98	总计	1123.98	1123.98	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、 一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		**1123.98**	**699.90**	**424.08**
201	一般公共服务支出	668.93	584.67	84.26
20132	组织事务	0.61	0.61	0.00
2013299	其他组织事务支出	0.61	0.61	0.00
20133	宣传事务	662.32	584.06	78.26
2013301	行政运行	639.06	584.06	55.00
2013399	其他宣传事务支出	23.26	0.00	23.26
20136	其他共产党事务支出	6.00	0.00	6.00
2013699	其他共产党事务支出	6.00	0.00	6.00
203	国防支出	3.21	0.00	3.21
20306	国防动员	3.21	0.00	3.21
2030699	其他国防动员支出	3.21	0.00	3.21
207	文化旅游体育与传媒支出	287.00	17.00	270.00
20701	文化和旅游	55.00	17.00	38.00
2070109	群众文化	8.00	0.00	8.00
2070199	其他文化和旅游支出	47.00	17.00	30.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	232.00	0.00	232.00
2079902	宣传文化发展专项支出	12.00	0.00	12.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	220.00	0.00	220.00
208	社会保障和就业支出	79.74	79.74	0.00
20805	行政事业单位养老支出	79.74	79.74	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	53.16	53.16	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.58	26.58	0.00
210	卫生健康支出	17.74	17.74	0.00
21011	行政事业单位医疗	17.74	17.74	0.00
2101101	行政单位医疗	17.74	17.74	0.00
211	节能环保支出	66.61	0.00	66.61
21101	环境保护管理事务	55.13	0.00	55.13
2110199	其他环境保护管理事务支出	55.13	0.00	55.13
21199	其他节能环保支出	11.48	0.00	11.48

2119999	其他节能环保支出	11.48	0.00	11.48
229	其他支出	0.75	0.75	0.00
22999	其他支出	0.75	0.75	0.00
2299999	其他支出	0.75	0.75	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	588.90	302	商品和服务支出	64.84	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	129.71	30201	办公费	30.79	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	90.72	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	190.24	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	4.36	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	53.16	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	26.58	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	17.75	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	4.86	30211	差旅费	0.13	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	54.78	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	16.74	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	46.16	30215	会议费	0.17	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	4.77	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	5.08	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	23.15	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	46.16	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.74	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		**635.06**	**公用经费合计**					**64.84**

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

项目	行次	决算数
合计	**1**	**4.92**
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	4.92

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：中共三明市委宣传部本级　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位2024年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 1142.02 万元， 支出总计 1142.02 万元，与上年决算数相比，各减少 344.79 万元，下降 23.19%，主要是 2024 年《幸福的烟火》创排经费、《你所不知道的三明》等文化专题短视频摄制经费等专项经费减少。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入1123.98万元，比上年决算数减少345.83万元，下降23.53%，具体情况如下：

1.一般公共预算财政拨款收入1123.98万元。

2.政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。

3.国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。

4.上级补助收入0.00万元。

5.事业收入0.00万元。

6.经营收入0.00万元。

7.附属单位上缴收入0.00万元。

8.其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出1123.98万元，比上年决算数减少344.79万元，下降23.47%，具体情况如下：

1.基本支出 699.90 万元。其中，人员支出 0.00 万元，公用支出 0.00 万元。

2.项目支出 424.08 万元。

3.上缴上级支出 0.00 万元。

4.经营支出 0.00 万元。

5.对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 1123.98 万元， 支出总计 1123.98 万元，与上年决算数相比，各减少 344.79 万元，下降 23.47%，主要是：2024 年《幸福的烟火》创排经费、《你所不知道的三明》等文化专题短视频摄制经费等专项收入减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 1123.98 万元，比上年决算数减少 244.79 万元，下降 17.88%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2013299-其他组织事务支出支出 0.61 万元，较上年决算数减少 1.30 万元，下降 68.06%。主要原因是本年度驻村干部经费减少。

(二) 2013301-行政运行支出 639.06 万元，较上年决算数

增加 3.34 万元，增长 0.53%。主要原因是宣传部、通联站、城市品牌宣传促进中心有人员调动新增，相关人员及公用经费增加。

（三）2013399-其他宣传事务支出支出 23.26 万元，较上年决算数减少 33.84 万元，下降 59.26%。主要原因是上年度城市宣传专项剩余资金使用，本年度该项目已调整至其他科目列支。

（四）2013699-其他共产党事务支出支出 6.00 万元，较上年决算数减少 5.99 万元，下降 49.96%。主要原因是上年度党建科目的调整，本年正常列支。

（五）2030699-其他国防动员支出支出 3.21 万元，较上年决算数减少 6.79 万元，下降 67.90%。主要原因是上年度新增国防教育经费，本年国防教育相关支出减少。

（六）2070109-群众文化支出 8.00 万元，较上年决算数减少 17.08 万元，下降 68.10%。主要原因是公共文化服务建设专项根据实际情况的支出有所减少。

（七）2070199-其他文化和旅游支出支出 47.00 万元，较上年决算数减少 159.00 万元，下降 77.18%。主要原因是城市名片宣传策划专项的项目资金减少。

（八）2079902-宣传文化发展专项支出支出 12.00 万元，较上年决算数减少 66.20 万元，下降 84.65%。主要原因是文化事业发展专项的项目资金减少。

（九）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出支出 220.00 万元，较上年决算数增加 10.00 万元，增长 4.76%。主要原因是沪明合作、文艺发展等相关项目支出。

（十）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出支出 53.16 万元，较上年决算数增加 7.21 万元，增长 15.69%。主要原因是本年度人员稍有变动，且有关科目调整，相应支出有所调整。

（十一）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出支出 26.58 万元，较上年决算数增加 3.60 万元，增长 15.67%。主要原因是本年度人员稍有变动，且有关科目调整，相应支出有所调整。

（十二）2101101-行政单位医疗支出 17.74 万元，较上年决算数增加 2.42 万元，增长 15.80%。主要原因是本年度人员稍有变动，且有关科目调整，相应支出有所调整。

（十三）2110199-其他环境保护管理事务支出支出 55.13 万元，较上年决算数增加 55.13 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增 2024 年全国生态日主场活动经费支出。

（十四）2119999-其他节能环保支出支出 11.48 万元，较上年决算数增加 2.96 万元，增长 34.74%。主要原因是本年度生态文明会议相关专项支出增加。

（十五）2299999-其他支出支出 0.75 万元，较上年决算数增加 0.75 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增生态日

主场活动筹办工作奖励经费支出。

（十六）2060602-社会科学研究支出 0.00 万元，较上年决算数减少 40.00 万元，下降 100.00%。主要原因是本年度无此项目经费支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数减少 100.00 万元，下降 100.00%，主要原因是本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 699.90 万元，其中：

（一）人员经费 635.06 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、

离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费64.84万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 4.92 万元，完成全年预算的 84.83%；较上年减少 0.86 万元，下降 14.88%。主要原因是根据实际业务情况支出，同时我单位严格遵守中央八项规定，厉行节约， 接待的费用严格控制在预算范围内。具体情况如下：

（一） 因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本年度无因公出国费。

（二） 公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。 2024 年度公务用车购置 0 辆，主要是:本年度没有购置公务用车。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是本年无公务用车运行费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 4.92 万元，完成全年预算的 84.83%；较上年减少 0.86 万元，下降 14.88%。主要是根据实际业务情况支出，同时我单位严格遵守中央八项规定，厉行节约，接待的费用严格控制在预算范围内。累计接待 42 批次、225 人次。

八、 预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 10 个项目实施单位自评，分别是“风从海上来”沪闽两地三明主题创作及摄影展（2024 年度）、2023 年上海书展三明分会场暨第十七届“书香三明”专场活动扶持（2024 年）、2024 年公共文化建设专项经费、2024 年三明市城市名片策划宣传专项资金、2024 年市文化科技卫生“三下乡”活动经费、福建省宣传文化事业发展专项资金—《你所不知道的三明》系列短视频

摄制（2023 年结转）、三明市公共文化云建设项目经费（2023 年结转）、三明市群众性红色文化惠民宣传项目经费（2023 年结转）、习近平生态文明思想理论与实践研讨会补助资金（2023 年结转）、宣传思想文化工作经费、市委理论中心组学习（2024 年度）等项目，涉及财政拨款资金共计 356.48 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 0 个项目实施单位评价，涉及财政拨款资金共计 0.00 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 0 个、0 个、0 个、0 个。(《项目支出绩效评价报告》详见附件)

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 64.84 万元，比上年决算数决算数增加 23.71 万元增加了 57.65%。主要原因是：人员编制数量增加、办公设施设备购置经费增加，资产运行维护支出增加等。

（二）政府采购情况

本单位2024年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机

要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是 0； 单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

<table>
<tr><td colspan="12">专项资金绩效自评表</td></tr>
<tr><td colspan="12">（2024 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">专项名称</td><td colspan="10">“风从海上来”沪闽两地三明主题创作及摄影展</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">中共三明市委宣传部</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">中共三明市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目概况</td><td colspan="10">组织沪闽两地摄影家来明开展摄影创作，在上海、三明举办“风从海上来”沪闽两地三明主题摄影展。</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要成效</td><td colspan="10">深入推进沪明对口合作，用影像纪录三明深厚人文底蕴、丰富自然资源及日新月异变化，反映沪闽两地深厚情谊，为新时代三明发展凝聚力量。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金(万元)</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率（%）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td>10</td><td>100.00</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td>—</td><td>100.00</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">深入推进沪明对口合作，用影像纪录三明深厚人文底蕴、丰富自然资源及日新月异变化，反映沪闽两地深厚情谊，为新时代三明发展凝聚力量。</td><td colspan="4">2025 年 5 月组织沪闽两地 30 余位著名摄影家深入三明采风创作，并分别于 8 月和 12 月在三明和上海举办主题摄影展。用影像纪录三明深厚人文底蕴、丰富自然资源及日新月异变化，反映沪闽两地深厚情谊，推进了沪明对口合作，为新时代三明发展凝聚力量。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>指标分值</td><td>自评得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>邀请人员及活动费用</td><td>≤20 万元</td><td>20</td><td>10</td><td>10</td><td>无</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>展演展览等传播类活动现场观看人次</td><td>≥1 万人</td><td>1.5</td><td>15</td><td>15</td><td>无</td></tr>
<tr><td>举办活动的群众参与变动率</td><td>≥5%</td><td>5</td><td>15</td><td>15</td><td>无</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>≥90%</td><td>93</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>文学创作、研究、出版等成果创作完成并出版</td><td>≥1 场次</td><td>2</td><td>15</td><td>15</td><td>无</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>入选各级各类重要文化工程、展演、赛事等活动</td><td>≥5 篇（条）</td><td>11</td><td>15</td><td>15</td><td>无</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>线下活动延期天数</td><td>〈1 天</td><td>0</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分值、评价总分 (S)</td><td colspan="6">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">评价等级</td><td colspan="10">优（S≧90）</td></tr>
<tr><td colspan="2">问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）</td><td colspan="2">问题类型</td><td colspan="3">存在问题</td><td colspan="5">改进建议</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		2023 年上海书展三明分会场暨第十七届“书香三明”专场活动扶持					
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部	
项目概况		依托沪明宣传领域对口合作机制，坚持双向赋能、优势互补、互利共赢，举办上海书展三明分会场暨“书香三明”系列活动，设置主题出版物展区、上海特色图书展区、福建特色图书展区等展区，集中展出国内重点出版社出版的优秀读物，配套举办捐赠活动和名家讲座等。					
主要成效		举办 2023 上海书展三明分会场，完成团购及零售码洋逾 440 万元，开创我省老区山区承接顶级书展先河，成就闽西革命老区有史以来规模最大的书展。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推进三明全民阅读高质量发展，更好满足老区群众多样化高品质精神文化需求，巩固提升三明精神文明创建成果，充实三明城市文化建设内涵，为三明建设文化强市注入强劲动力。			通过举办活动讲述“书香福建”“书香三明”故事，推介三明以全民阅读助推精神文明建设、文化传承发展的生动实践，展示三明作为全国群众性精神文明创建活动发祥地的文化底蕴和文明气质。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级宣传文化事业发展专项资金	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数	≥1 万人	5.3	15	15	无
			新闻媒体宣传	≥10 篇（条）	10	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	92	10	10	无
	产出指标	数量指标	参展单位	≥80 家	104	15	15	无
		质量指标	零售码洋完成情况	≥100 万元	440	15	15	无
		时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		2024 年公共文化建设专项经费						
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部		
项目概况		围绕重要节日、纪念日、活动日等时间节点，布置上刊户外公益宣传版面，开展群众性教育实践活动。						
主要成效		统筹组织全市各级各部门开展党的二十届三中全会精神、“深化拓展‘三争’行动 推动‘四领一促’工作”、庆祝中华人民共和国成立 75 周年、三明市全国生态日主场活动、全国“五讲四美三热爱”活动工作会议 40 周年、长征国家文化公园三明段、春节、国庆节、三明城市标识等重大主题、重要活动、重要节点宣传 34 次。常态化组织文化科技卫生“三下乡”集中服务活动逾百场；连续第 18 年组织流动舞台车巡演活动，深入 20 个乡镇街道演出；连续第 29 年开展群众广场文化活动，累计举办活动 10 场。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	8.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕中心，服务大局，坚持正确导向，聚焦重要时间节点，广泛传播和践行社会主义核心价值观，营造良好社会氛围。			统筹组织全市各级各部门开展党的二十届三中全会精神、“深化拓展‘三争’行动 推动‘四领一促’工作”、庆祝中华人民共和国成立 75 周年、三明市全国生态日主场活动、全国“五讲四美三热爱”活动工作会议 40 周年、长征国家文化公园三明段、春节、国庆节、三明城市标识等重大主题、重要活动、重要节点宣传 34 次。常态化组织文化科技卫生“三下乡”集中服务活动逾百场；连续第 18 年组织流动舞台车巡演活动，深入 20 个乡镇街道演出；连续第 29 年开展群众广场文化活动，累计举办活动 10 场。				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	群众性主题实践活动次数	≥2 场次	6	10	10	
			户外宣传版面	≥8 个	8	10	10	
		质量指标	宣传覆盖的区域情况	≥6 个	6	10	10	
		时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	公共文化建设专项经费	≤8 万元	8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数	≥2 万人	2	15	15	
			举办活动的群众参与变动率	≥5%	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	92	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		2024 年三明市城市名片策划宣传专项资金					
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部	
项目概况		三明市城市名片策划宣传资金，主要用于统筹运用融媒宣传、社会宣教、文艺文创、文旅推介等方法手段，开展有系统、有层次、有特色的城市形象传播，进一步提升三明城市知名度和美誉度，推动形成城市品牌差异和品牌认同，增强市民归属感和自豪感，为三明加快高质量发展提供更加优越的舆论环境。					
主要成效		“风展红旗 如画三明”城市品牌在全省乃至全国都具有一定的知名度、美誉度，我市在全国地级市城市品牌指数名单中位列 35 位，媒体推出“风展红旗 如画三明”城市名片相关深度报道和融媒产品，《福建日报》、东南网刊登《老区三明 向好向新》等城市名片相关深度报道 3000 余条，联动澎湃新闻、上海旅游时报等媒体，策划推出 H5、海报等系列作品 70 余篇次。组织各县（市、区）和市直有关单位，在户外公共场所、室内办公场所、公共交通工具中的宣传栏、横幅、标语、显示屏、展板、公交广告等广泛宣传，在各阶段中心工作中融入三明城市品牌形象标识近 1200 余块。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		对内增强广大市民对三明的认同感和自豪感，凝聚发展共识和信心；对外提升三明在国际、国内城市的知名度、好感度，吸引海内外投资者、旅游者、高端人才等目标人群来三明考察、投资、旅游、创业和就业，增强三明城市综合竞争力。		“风展红旗 如画三明”城市品牌在全省乃至全国都具有一定的知名度、美誉度，我市在全国地级市城市品牌指数名单中位列 35 位，媒体推出“风展红旗 如画三明”城市名片相关深度报道和融媒产品，《福建日报》、东南网刊登《老区三明 向好向新》等城市名片相关深度报道 3000 余条，联动澎湃新闻、上海旅游时报等媒体，策划推出 H5、海报等系列作品 70 余篇次。组织各县（市、区）和市直有关单位，在户外公共场所、室内办公场所、公共交通工具中的宣传栏、横幅、标语、显示屏、展板、公交广告等广泛宣传，在各阶段中心工作中融入三明城市品牌形象标识近 1200 余块。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展宣传宣教、文旅活动次数	≥30 场次	40	15	15	无
		质量指标	社会面宣传效果	≤50 名	35	15	15	
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	省级以上媒体报情况	≥1000 条	1600	15	15	
			重大负面舆情发生情况	≤0 个	0	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	城市名片领导小组各成员单位满意度	≥90%	92	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		2024 年市文化科技卫生“三下乡”活动经费						
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部		
项目概况								
主要成效		常态化组织文化科技卫生“三下乡”集中服务活动逾百场；连续第 18 年组织流动舞台车巡演活动，深入 20 个乡镇街道演出；连续第 29 年开展群众广场文化活动，累计举办活动 10 场。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	动员文化、科技、卫生等社会各方力量服务乡村，推动加快农业农村现代化，有力有效促进乡村振兴。			常态化组织文化科技卫生“三下乡”集中服务活动逾百场；连续第 18 年组织流动舞台车巡演活动，深入 20 个乡镇街道演出；连续第 29 年开展群众广场文化活动，累计举办活动 10 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务活动次数	≥1 场	20	15	15	无
		质量指标	宣传报道上稿率	≥90%	90	15	15	无
		时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	“三下乡”经费	≤20 万元	20	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数	≥2 万人	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	92	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		福建省宣传文化事业发展专项资金--《你所不知道的三明》系列短视频摄制（2023 年结转）						
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部		
项目概况		《你所不知道的三明》短视频（老区系列篇），通过讲述三明老区故事，挖掘三明红色文化，展现三明红色村落和美丽乡村建设成果，为保护传承三明红色基因，发展三明红色旅游，建设革命老区高质量发展示范区营造良好宣传舆论氛围。						
主要成效		在各大平台上播出，反响热烈，展现了三明红色村落和美丽乡村建设成果，为保护传承三明红色基因，发展三明红色旅游，建设革命老区高质量发展示范区营造良好宣传舆论氛围。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	每集浏览量皆逾百万，且全部上线“学习强国”网			在各大平台上播出，反响热烈，浏览量喜人，展现了三明红色村落和美丽乡村建设成果，为保护传承三明红色基因，发展三明红色旅游，建设革命老区高质量发展示范区营造良好宣传舆论氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项经费	≤35 万元	35	10	10	
	效益指标	社会效益指标	《你所不知道的三明》短视频点击率	≥800 万次	2500	15	15	
			配套宣传及播出反响	≥10 篇	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	92	10	10	
	产出指标	数量指标	拍制集数	≥10 集	20	15	15	无
		质量指标	高清集数率	≥90%	100	15	15	无
		时效指标	项目完成时间	<1 天	0	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		三明市公共文化云建设项目经费（2023 年结转）					
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部	
项目概况		制作开发红色文化数字产品，在红色革命场馆配备数字化设备，搭建红色场馆线上展示平台。					
主要成效		拍摄“走进中央红军村”系列短视频，完成 1 个三明长征文化专刊数字化；完成永安抗战时期《改进》杂志 9 卷的汇编工作；完成 90 件文物三维扫描采集及加工处理、350 件文物二维高清图像加工处理，完成 1 个藏品管理系统开发，完成 1 个馆藏精粹系统开发及 1 个系统大屏硬件安装，完成 1 个大屏系统（少共国际师画报）大屏硬件安装。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	增强红色文化体验感、趣味性，扩大三明市红色文化传播，提高“风展红旗 如画三明”城市品牌知名度、美誉度。			强化科技赋能，推进红色基因数字化，制作系列三明红色文化视频，编辑红色文化专刊并上线 e 三明，同时将永安抗战时期文献资料、建宁县中央苏区反“围剿”纪念馆馆藏文物进行数字化，加大文物保护的同时，推动三明红色文化广泛传播，“风展红旗 如画三明”城市品牌知名度、美誉度得到进一步提升。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	制作开发红色文化数字化产品及配备设备	≤100 万元	100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数	≥1 万人	18.5	15	15	无
			观看、使用数字化产品及相关设备人数增长率	≥5%	5	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	93	10	10	无
	产出指标	数量指标	制作开发红色文化数字化产品	≥1 个	1	10	10	无
			配备数字化设备	≥5 个	5	10	10	无
		质量指标	平台宣传推广影响力	≥5 篇（条、次）	5	10	10	无
		时效指标	数字化产品及设备配备时效	<1 天	0	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		三明市群众性红色文化惠民宣传项目经费（2023 年结转）						
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部		
项目概况		举办群众性红色文化惠民宣传项目，举办红色文化研讨会、群众广场文化活动、红色宣讲等红色主题活动。						
主要成效		举办长征国家文化公园三明段集中开放展示活动，获得中宣部宣教局领导充分肯定；《长征组歌》演出大力弘扬伟大长征精神，有力地推动了沪明红色文化对口合作走深走实，助力优质文化资源直达基层；“我们都是追梦人”红色经典诗文诵读展演激发全市机关党员干部积极参与。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办研讨会活动和线下文艺活动，扩大三明市红色文化传播，增强对三明红色文化知晓率和认同感、			通过举办研讨会活动和线下文艺活动，深化沪明对口合作，扩大三明市红色文化传播，增强对三明红色文化知晓率和认同感，服务三明革命老区高质量发展示范区建设中心工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	群众性红色文化惠民宣传经费及红色文化数字化产品建设经费投入。	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数	≥2 万人	2.12	15	15	无
			举办活动的群众参与增长率	≥5%	17.78	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	99.24	10	10	无
	产出指标	数量指标	红色文化研讨会场次	≥1 场次	1	10	10	无
			红色文艺演出场次	≥3 场次	3	10	10	无
		质量指标	新闻媒体宣传影响力	≥5 篇（条）	5	10	10	无
		时效指标	线下活动延期天数	<1 天	0	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		习近平生态文明思想理论与实践研讨会补助资金（2023 年结转）						
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部		
项目概况		围绕学习宣传贯彻习近平生态文明思想这一主题，就习近平生态文明思想的历史脉络、理论渊源、实践基础、制度创新等理论与实践问题达成一系列共识						
主要成效		4 月 17 日—19 日，习近平生态文明思想理论与实践研讨会在三明成功举办。会议期间，来自中央和国家机关有关部门领导，省委、省政府领导及省直有关单位负责同志，全国习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心（院）和省内外重点院校、研究机构的专家学者，省内外“两山”实践创新基地代表，以及厦大、师大研习社学生代表共 150 多人，以线上线下相结合形式开展了广泛而深入的研讨交流。会议围绕学习宣传贯彻习近平生态文明思想这一主题，就习近平生态文明思想的历史脉络、理论渊源、实践基础、制度创新等理论与实践问题达成一系列共识，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。研讨会取得圆满成功，得到出席领导的充分肯定和与会专家的广泛好评。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	11.48	11.48	11.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	11.48	11.48	11.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	习近平生态文明思想理论与实践研讨会成果陆续在《福建日报》和《学习时报》专版刊发，在更高的平台讲好三明故事，在更广范围传播三明声音。			来自中央和国家机关有关部门领导，省委、省政府领导及省直有关单位负责同志，全国习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心（院）和省内外重点院校、研究机构的专家学者，省内外“两山”实践创新基地代表，以及厦大、师大研习社学生代表共 150 多人，以线上线下相结合形式开展了广泛而深入的研讨交流。研讨会取得圆满成功，得到出席领导的充分肯定和与会专家的广泛好评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办分论坛数量	≥4 场次	4	15	15	无
		质量指标	会议有效开展	≥2 种	2	15	15	无
		时效指标	会议延期天数	<1 天	0	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	研讨会经费	≤20 万	20	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	产生相关的理论或研讨成果	≥50 篇	50	15	15	无
			会议宣传报道数	≥80 条	80	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95%	95	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		宣传思想文化工作经费、市委理论中心组学习					
主管部门		中共三明市委宣传部		实施单位		中共三明市委宣传部	
项目概况		宣传思想文化工作经费、市委理论中心组学习					
主要成效		严格落实“第一议题”制度，市委理论学习中心组率先垂范，以“三明讲坛”、学习研讨、读书班等形式组织学习 16 场次，带动全市各级党委（党组）开展学习研讨 700 余场次。开展集中宣讲和互动交流 40 余场，遴选一批改革推动者、亲历者、受益者等成立 30 余支宣讲小分队，开展 120 余场“改革风正劲 三明再出发”微宣讲。深化融媒改革，壮大主流舆论。强化保护利用，致力红色领航。稳步推进城市宣传语、城市 LOGO 和城市吉祥物等城市名片策划宣传工作，推动“风展红旗 如画三明”城市品牌深入人心、家喻户晓。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	55.00	55.00	55.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	55.00	55.00	55.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		2024 年是全面贯彻党的二十大精神的关键一年，也是习近平总书记提出“三个不要忘记”25 周年、纪念全国“五讲四美三热爱”活动工作会议召开 40 周年、中央红军长征出发 90 周年、《中国工农红军北上抗日宣言》发布 90 周年，关键节点多、大事喜事多。我们将深入学习贯彻习近平文化思想和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，把握重大机遇和重要节点，谋划实施重要宣传文化项目，全面推动宣传思想文化工作在新的起点上实现新突破。一是至少开展 10 场以上的“三明讲坛”。二是开辟专题专栏专版 10 个以上。三是开展各类主题宣传活动 5 场。四是开展落实意识形态工作责任制专项检查 2 轮四批次。		严格落实“第一议题”制度，市委理论学习中心组率先垂范，以“三明讲坛”、学习研讨、读书班等形式组织学习 16 场次，带动全市各级党委（党组）开展学习研讨 700 余场次。开展集中宣讲和互动交流 40 余场，遴选一批改革推动者、亲历者、受益者等成立 30 余支宣讲小分队，开展 120 余场“改革风正劲 三明再出发”微宣讲。深化融媒改革，壮大主流舆论。强化保护利用，致力红色领航。稳步推进城市宣传语、城市 LOGO 和城市吉祥物等城市名片策划宣传工作，推动“风展红旗 如画三明”城市品牌深入人心、家喻户晓。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤55 万元	55	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	对舆论环境的影响	<0 个	0	10	0	系统问题
			“学习强国”平台上稿率（城市宣传效果量化指标）	≥5%	20	10	10	无
			学习内容实用率	≥70%	80	5	5	无
			中心组学习新闻报道发布率	≥60 %	82.4	5	5	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度目标	≥90%	93	10	10	无
	产出指标	数量指标	开展主题宣传活动场次数	≥5 场次	7	10	10	无
			组织开展学习次数	≥12 次	17	10	10	无
		质量指标	意识形态工作检查质量	≥4 批次	4	10	10	无
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	10	10	无

<table>
<tr><td colspan="8">总分值、评价总分（S）</td><td colspan="4">90</td></tr>
<tr><td colspan="2">评价等级</td><td colspan="10">优（S≧90）</td></tr>
<tr><td colspan="2">问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）</td><td colspan="2">问题类型</td><td colspan="6">存在问题</td><td colspan="4">改进建议</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

二、《项目支出绩效评价报告》

本单位 2024 年无相关单位评价项目，无《项目支出绩效评价报告》。