

附件2

2025年第一批市级财政衔接推进乡村振兴专项资金绩效目标表

项目名称		2025年度第一批市级衔接推进乡村振兴专项资金				
主管部门（单位）名称及部门预算编码		市农业农村局		补助区域	市农业农村局、11个县（市、区）	
资金情况（万元）		资金总额：		1796.3		
		其中：财政拨款		1796.3		
		其他资金				
总体标		扎实推进“千村示范引领、万村共富共美”工程，支持乡村振兴示范村创建对象提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，打造具有三明特色乡村振兴示范样板；支持市派第一书记驻点村村容村貌、农村基础设施和公共服务等方面得到有效改善；加强“绿都明品”区域公用品牌宣传，推广三明生态茶，扩大三明茶的品牌影响力及市场占有率；提高“三明蜜桔”品牌的影响力知明度,带动整个三明蜜桔产业提质增效，增强产业的经济社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	项目单位	区域目标值
	产出指标	数量指标	支持的示范创建村个数	反映专项资金支持的村数量	11个县（市、区）	≥61个
			乡村振兴示范创建项目数	反映专项资金支持的乡村振兴示范项目数	11个县（市、区）	≥200个
			支持市派第一书记驻点村数	支持市派第一书记驻点村数量	11个县（市、区）	60
			茶品牌展示展销宣传活动	反映开展茶叶展示展销宣传活动场次	三明市农业农村局	≥2场
			茶叶品质测评活动	促进茶叶品质提升	三明市农业农村局	≥2场
			“绿都明品”宣传活	反映开展宣传活动场	三明市农业农村局	≥3场
			评选“三好”三明蜜桔园	反映“三好”三明蜜桔园建设数量	三明市农业农村局	≥4个
		质量指标	乡村振兴示范创建项目完工率	反映示范创建项目推进情况	11个县（市、区）	≥90%
		时效指标	资金拨付率	反映资金拨付情况	11个县（市、区）	100%
	效益指标	社会效益目标	违规违纪使用资金的村占比	反映资金使用是否安全	11个县（市、区）	0
			支持产业项目占比	反映专项资金支持产业项目的情况	11个县（市、区）	≥40%
			各有关县域茶品牌知晓率	有关县域茶品牌知晓率情况	市农业农村局	≥10%
	满意度指标	服务对象满意度指标	村民满意度	反映村民对示范创建项目的满意度	11个县（市、区）	≥90%
			项目区基层干部、群众、企业满意度	基层干部、群众、企业满意情况	11个县（市、区）	≥90%