

**2025 年度
三明市社会科学界联合会
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2025 年度部门决算表	8
一、收入支出决算总表	9
二、收入决算表	11
三、支出决算表	12
四、财政拨款收入支出决算总表	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	17
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	24
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	25
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	25
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	26

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
..... 26

八、预算绩效情况说明 27

九、其他重要事项说明 27

第四部分 名词解释..... 29

第五部分 附件..... 32

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

三明市社会科学界联合会部门的主要职责是：全市性社科学会和县社科联的联合组织,是党和政府联系和团结广大社会科学工作者的桥梁纽带与发展社会科学事业的助手。

(一)组织、协调社科类学术研究和调查研究活动,开展国内外学术交流;

(二)围绕党和政府中心工作,围绕我市经济社会发展的重大理论和实践问题,组织和引导广大社会科学工作者开展社会科学咨询工作,为党和政府以及社会各界提供理论服务,促进社会科学理论研究成果的社会化;

(三)开展社会科学知识的普及工作以及各种智力开发工作;

(四)受政府委托,制定并具体实施社会科学发展规划;

(五)依法组织、协调、管理和指导所属学术团体开展工作;

(六)编辑出版会刊、社科丛书和资料;

(七)反映社会科学界的要求与愿望,维护社会科学工作者的合法权益。

(八)承办市委、市政府交办的其他有关事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看,三明市社会科学界联合会部门包括1个机关行政处(科、股)室,其中:列入2025年部门决算编制范围的单位详细情况见下表:

序号	单位名称
1	三明市社会科学界联合会

三、部门主要工作总结

2025 年，三明市社会科学界联合会部门主要任务是：持续深化拓展“三争”行动，深入推动“四领一促”工作，立足三明经济社会发展实际，在理论武装、资政建言、社科研究、社科普及等方面积极履职尽责，为三明革命老区高质量发展示范区建设贡献社科智慧和力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

一、工作成效

（一）理论创新走深走实。召开全市社科理论界学习贯彻党的二十届四中全会精神座谈会，9 位专家学者结合岗位实际分享学习感悟与实践思考，2 篇文章于 11 月 30 日在《三明日报》理论版刊发。举办“党的二十届四中全会精神”社科专题报告会，深化全会精神传播普及。全市有 6 位专家、8 项成果入选 2025 年省百场社科专题报告会选题，获批社科专题报告会 17 场。6 项新思想研究成果获得 2025 年市社科规划立项。1—11 月《三明论坛》编发“学习新思想”理论文章 7 篇。

（二）实践基地建设有序有力。组织召开省研究中心三明实践基地 2025 年度工作会议，部署 2025 年工作，推动重点工作任务清单落细落实。组织开展三明实践点专题调研活动，对 20 个实践点工作开展情况进行调研并形成报告。协助汇编 2024 年沪明联合攻关的 16 个重点课题成果，推动课题研究成果在决策参考、学习推广等方面的转化应用。2 篇实践文章在《学习时报》刊发。1 篇信息在《宣传信息》第 34 期刊发。

（三）研究阐释成效明显。2025 年度共收到市社科规划申报课题 159 项，立项课题 75 项，其中，重点课题 4 项，一般课题 59 项，红色文化专题 7 项，闽学文化专题 5 项，确定 2023 年度结项课题 60 项。“数字技术赋能黄河流域旅游经济韧性提升研究”成果获国家社科基金项目立项，“永安

中国抗战文化东南中心文献史料收集、整理和研究”等 26 项课题获省部级社科基金项目立项。专著《贝西·黑德文学艺术思想研究》荣获第十六届福建省社会科学优秀成果奖“三等奖”。组织 11 个市社科专家团队工作组，深入清流县赖坊镇，开展“社科赋能专家行”综合调研活动。6 项成果获得 2025 年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目立项，均顺利通过结项验收，其中获评优秀 1 项、良好 1 项、合格 4 项。编发《三明论坛》5 期 57 篇文章。

（四）文化研究扎实推进。在尤溪县承办福建省社会科学界 2025 年学术年会“朱子民本思想与海峡两岸乡村融合发展”研讨会，省社科院、湖北经济学院等 8 位省内外朱子学研究专家学者做主旨发言；会议共收到投稿论文 54 篇，43 篇论文入选论文集。与将乐县社科联联合举办“走进杨时故里，寻根闽学源流”暨“闽学四贤”文化传承主题活动，共话闽学文化的传承路径，打造闽学文化品牌。出版内刊《朱熹在三明》《三明市闽学文化村建设典型案例汇编》。完成《三明行迹》后 50 期书稿的系统整理、史料补充与内容完善工作，福建省教育出版社正在审定《三明行迹（续编）》书稿。

（五）社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。以“加快社科强省建设 赋能‘十五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神有奖竞答、

“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲

坛讲座等活动。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神基地讲解员大赛。

（六）党的建设得到加强。在市委宣传部、政协纪检监察组的指导下，1—11 月，召开党组会议 12 次，“第一议题”制度落实率 100%。坚持每月 20 日召开党组理论学习中心组会议制度，召开党组理论学习中心组学习会 12 次，交流研讨 6 次，不断提升理论学习质效。组织学习中央、省、市纪委全会精神，召开述责述廉会议、半年专题形势分析会议，加强日常监督管理，支持纪检监察机关履行监督责任，抓紧抓好各项工作的落实。制定意识形态“三份清单”，《三明论坛》、微信公众号等刊发稿件严格落实“三审”制度，在课题规划、省级科普基地申报、学会换届成立、研讨会授课内容上严把审核关，推动意识形态工作责任落实到位。召开社科联行业党委妇联成立大会，选举产生执行委员会委员 7 名。召开市社科联所属学会（协会、研究会）会长、秘书长会议，组织学习党的二十届四中全会精神，研究部署当前学会重点工作，推动学会工作规范化发展，守牢意识形态阵地。

（七）学习教育扎实推进。深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，在市委宣传部具体指导下、市政协纪检监察组的监督指导下，党组班子发挥带头作用，召开党组会专题研究部署，开展理论学习中心组集中学习 4 次、读书班 1 次、典型案例剖析 1 次、专题党课 3 场次、观看专题片 2 次、集体学习 5 次、交流研讨 10 人次，形成领导带头学、班子跟进学、干部全员学的局面。党组班子对照“2 个问题清单”共 28 项内容深入查找，先后查摆出 5 个问题，完成整改销号。在省社科联组织的“深入学习贯彻中央八项规定精神网上竞答”活动中，获全省第 2 名。

二、存在问题

（一）基础保障相对不足。高质量研究、高水平普及、高效率转化均需相应的人力、物力和经费保障。目前，社科研究力量、经费支持与事业发展需求相比仍有差距，社科专家学者参与积极性不高、主动性不强，一定程度上影响了工作的深入推进和可持续性。

（二）专家团队作用发挥不充分。目前，专家团队跨学科、跨领域协同攻关重大现实问题的机制尚不完善，成果产出和影响力尚需持续跟踪培育，在省级以上重要学术平台、核心期刊的成果展示与推广力度不足，对决策咨询的支撑赋能作用需进一步强化。

（三）实践点建设有待加强。部分实践点的工作人员以行政管理干部为主，缺乏高水平理论研究的专业训练，且时间精力有限，兼具理论功底和实践经验的复合型人才储备不足，理论阐释、实践经验总结能力薄弱，难以对零散的实践经验系统化、理论化提炼。

三、2026 年工作打算

2026 年是实施“十五五”规划的开局之年，也是红军长征胜利 90 周年，更是习近平总书记来明考察 5 周年。市社科联将紧扣市委、市政府中心工作，重点抓好以下几项重点工作。同时，支持市政协纪检监察组履行监督责任，配合做好各项工作的落实。

（一）加强党的二十届四中全会精神学习宣传贯彻。一是组织社科界专家学者精心策划宣讲课题，争取列入省、市“2026 年理论宣讲参考课题清单”、2026 年省百场社科专题报告会选题。二是将党的二十届四中全会精神实践研究列入 2026 年市社科规划研究方向，进一步推动理论创新、实践创新。三是在《三明论坛》开辟专题专栏，刊发学习宣传贯彻新思想的理论文章，形成一批有思想分量的阐释成果。

（二）加强三明实践基地建设。组织召开三明实践基地年度工作会，系统部署年度任务。在 2026 年市社科规划课题中设立三明实践基地专项课题，引导社科专家学者和实践点工作人员深度联动，深入阐释新思想形成的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，重点研究实践点在学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的创新举措与生动实践。

（三）推进重点课题研究。紧扣市委、市政府中心工作，围绕省委十一届九次全会和市委十届十次全会部署，结合“十五五”重点任务，组织社科界专家学者重点在“四领一促”、区域协调发展、文化创新创造等方面开展调查研究，力争形成一批彰显三明特色、兼具理论深度与实践价值的学术成果。

（四）推进社科普及宣传。健全省市县联动机制，协同办好 2026 年三明市社会科学普及宣传周、百场社科专题报告会、网上有奖竞答等活动。指导省、市社科普及基地拓宽普及路径，积极利用新媒体和现代信息技术，开展形式多样、生动活泼的社会科学普及活动，持续提升社科知识的覆盖面、传播力和影响力。同时，积极做好《三明行迹》出版宣传工作，办好《三明论坛》。

（五）推进专家团队建设。组织 11 个社科专家团队工作组开展一次综合调研活动，召开一场交流分享会，举办一场社科报告会，推送一批社科普及短视频，形成一批社科研究成果，推动“五个一”活动提质增效、走深走实。同时，以省社科联开展百名专家调查研究活动为契机，深化“社科赋能专家行”活动，组织 11 个社科专家团队工作组积极申报国家级、省部级社科基金项目，并聚焦市委、市政府中心工作开展“沉浸式”调研，形成一批高质量咨政报告和学术成果。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：三明市社会科学界联合会

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	403.29	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	352.09
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	41.84
		九、卫生健康支出	9.36
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	403.29	本年支出合计	403.29
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	403.29	总计	403.29

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：三明市社会科学界联合会

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
206			科学技术支出	352.09	352.09				
20606			社会科学	352.09	352.09				
2060602			社会科学研究	352.09	352.09				
208			社会保障和就业支出	41.84	41.84				
20805			行政事业单位养老支出	41.84	41.84				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.89	27.89				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	13.95	13.95				
210			卫生健康支出	9.36	9.36				
21011			行政事业单位医疗	9.36	9.36				
2101101			行政单位医疗	9.36	9.36				

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：三明市社会科学界联合会

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
206			科学技术支出	352.09	292.89	59.20		
20606			社会科学	352.09	292.89	59.20		
2060602			社会科学研究	352.09	292.89	59.20		
208			社会保障和就业支出	41.84	41.84			
20805			行政事业单位养老支出	41.84	41.84			
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.89	27.89			
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	13.95	13.95			
210			卫生健康支出	9.36	9.36			
21011			行政事业单位医疗	9.36	9.36			
2101101			行政单位医疗	9.36	9.36			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：三明市社会科学界联合会

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	403.29	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	352.09	352.09		
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	41.84	41.84		
		九、卫生健康支出	9.36	9.36		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	403.29	本年支出合计	403.29	403.29		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	403.29	总计	403.29	403.29		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		403.29	344.09	59.20
206	科学技术支出	352.09	292.89	59.20
20606	社会科学	352.09	292.89	59.20
2060602	社会科学研究	352.09	292.89	59.20
208	社会保障和就业支出	41.84	41.84	
20805	行政事业单位养老支出	41.84	41.84	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.89	27.89	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.95	13.95	
210	卫生健康支出	9.36	9.36	
21011	行政事业单位医疗	9.36	9.36	
2101101	行政单位医疗	9.36	9.36	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	306.76	302	商品和服务支出	18.96	310	资本性支出	0.21
30101	基本工资	102.64	30201	办公费	2.37	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	21.81	30202	印刷费		31002	办公设备购置	0.21
30103	奖金	79.68	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	1.43	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	19.04	30206	电费	3.66	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.63	30207	邮电费	0.44	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	13.95	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.36	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	0.05	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	2.51	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	23.44	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	2.70	30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	18.16	30216	培训费	0.12	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.24	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费	0.72	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	5.47	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费	0.09	31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	4.37	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	18.16	30299	其他商品和服务支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：三明市社会科学界联合会

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		324.92	公用经费合计					19.17

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.24
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.24

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：三明市社会科学界联合会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 403.29 万元，支出总计 403.29 万元，与上年决算数相比，各增加 43.49 万元，增长 12.09%。主要是上级下拨的社科普及转移支付资金增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 403.29 万元，比上年决算数增加 43.49 万元，增长 12.09%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 403.29 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 403.29 万元，比上年决算数增加 43.49 万元，增长 12.09%，具体情况如下：

1. 基本支出 344.09 万元。其中，人员支出 324.92 万元，公用支出 19.17 万元。

2. 项目支出 59.20 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 403.29 万元，支出总计 403.29 万元，与上年决算数相比，各增加 43.49 万元，增长 12.09%，主要是：上级下拨的社科普及转移支付资金增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 403.29 万元，比上年决算数增加 43.49 万元，增长 12.09%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2060602 社会科学研究 352.09 万元，较上年决算数增加 54.99 万元，增长 18.51%。主要原因是上级下拨的社科普及转移支付资金增加。

(二) 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 27.89 万元，较上年决算数减少 0.95 万元，下降 3.29%。主要原因是当年度人员退休，导致人员经费支出减少。

(三) 2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 13.95 万元，较上年决算数减少 0.47 万元，下降 3.26%。主要原因是当年度人员退休，导致人员经费支出减少。

(四) 2101101 行政单位医疗 9.36 万元，较上年决算数减少 0.35 万元，下降 3.60%。主要原因是当年度人员退休，导致人员经费支出减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 344.09 万元，其中：

（一）人员经费 324.92 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 19.17 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 0.24 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 0.59 万元，下降 71.44%。主要原因是严格按过紧日子要求，压减“三公”经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.24 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 0.59 万元，下降 71.44%。主要是严格按过紧日子要求，压减“三公”经费支出。累计接待 4.00 批次、12.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 7 个项目实施单位自评。

对 7 个项目实施部门评价，分别是科普专项经费、科普周分会场等项目，涉及财政拨款资金共计 70.5 万元，评价结果等次为

“优” “良” “中” “差” 的项目分别是 7 个、0 个、0 个、0 个。

（《项目支出绩效评价报告》详见附件绩效自评表）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 19.17 万元，比上年决算数减少 7.99 万元，下降 29.41%，主要原因是：严格按过紧日子要求，压减机关运行经费支出和人员退休，导致支出减少。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 1.20 万元，其中：政府采购货物支出 1.20 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 1.20 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 1.20 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年百场社科专题报告会						
主管部门			三明市社会科学界联合会		实施单位		三明市社会科学界联合会		
项目概况			贯彻落实省委、省政府工作要求和《福建省社会科学普及条例》精神，确保各地社科普及工作顺利开展。						
主要成效			理论创新走深走实。召开全市社科理论界学习贯彻党的二十届四中全会精神座谈会，9 位专家学者结合岗位实际分享学习感悟与实践思考，2 篇文章于 11 月 30 日在《三明日报》理论版刊发。举办“党的二十届四中全会精神”社科专题报告会，深化全会精神传播普及。全市有 6 位专家、8 项成果入选 2025 年省百场社科专题报告会选题，获批社科专题报告会 17 场。6 项新思想研究成果获得 2025 年市社科规划立项。1—11 月《三明论坛》编发“学习新思想”理论文章 7 篇。						
项目 资金 (万元)			年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.0 0	8.50	8.5 0	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.0 0	8.50	8.5 0	—	100.00		
	其他资金		0.0 0	0.00	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资金		0.0 0	0.00	0.0 0	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况						
	开展和引导各县（市、区）社科联、省级社科普及基地、各社科研究机构等参与举办福建省社会科学普及宣传周、福建省百场社会科学专题报告会、福建省社科普及出版资助项目等各类社科普及活动。构建与福建改革发展需要相适应、与全省经济社会发展水平相匹配、彰显福建风格的社会科学普及体系，不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力与社会效益		理论创新走深走实。召开全市社科理论界学习贯彻党的二十届四中全会精神座谈会，9 位专家学者结合岗位实际分享学习感悟与实践思考，2 篇文章于 11 月 30 日在《三明日报》理论版刊发。举办“党的二十届四中全会精神”社科专题报告会，深化全会精神传播普及。全市有 6 位专家、8 项成果入选 2025 年省百场社科专题报告会选题，获批社科专题报告会 17 场。6 项新思想研究成果获得 2025 年市社科规划立项。1—11 月《三明论坛》编发“学习新思想”理论文章 7 篇。						
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指	数量指标	举办百场社会科学专题报告会场次（场）		≥5 次	5	5	5	

	标		举办科普周分会场项目个数（个）	≥1 场	1	10	10			
			举办学术年会论坛场（次）	≥1 次	1	5	5			
		质量指标	社科普及宣传周群众参与率	≥90%	90	10	10			
		时效指标	项目资金到位及时率	≥100%	100	10	10			
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入率	≤100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	新闻媒体宣传次数	≥1 次	1	15	15			
			省级社科普及基地社科普及受众（万人次）	≥2 万人	2	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及资金（转移支付）安排情况满意度	≥85%	85	10	10			
	总分值、评价总分（S）			100						
	评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年多媒体社科普及宣传平台建设补助						
主管部门			三明市社会科学界联合会		实施单位	三明市社会科学界联合会			
项目概况			贯彻落实省委、省政府工作要求和《福建省社会科学普及条例》精神，确保各地社科普及工作顺利开展。						
主要成效			社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。						
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.0 0	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.0 0	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.0 0	0.00	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资金		0.0 0	0.00	0.0 0	—	0.00		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况						
	开展和引导各县（市、区）社科联、省级社科普及基地、各社科研究机构等参与举办福建省社会科学普及宣传周、福建省百场社会科学专题报告会、福建省社科普及出版资助项目等各类社科普及活动。构建与福建改革发展需要相适应、与全省经济社会发展水平相匹配、彰显福建风格的社会科学普及体系，不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力与社会效益		社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。						
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	举办百场社会科学专题报告会会场次（场）		≥5 次	5	5	5	
			制作社科普及宣传片个数（个）		≥4 个	4	10	10	

			《三明行迹》 出版次数 (次)	≥1 次	1	5	5				
		质量指标	社科普及宣传 周群众参与率	≥90%	90	10	10				
		时效指标	项目资金到位 及时率	≥100%	100	10	10				
	成本 指标	经济成本指标	项目资金投入 率	≤100%	100	10	10				
	效益 指标	社会效益指标	新闻媒体宣传 次数	≥1 次	1	15	15				
			社科普及宣传 片受众人数	≥10000 人	100 00	15	15				
	满意 度 指 标	服务对象满意度指标	社科普及宣传 片群众满意率	≥85%	85	10	10				
总分值、评价总分 (S)			100								
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条 问题和建议 不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年科普周分会场活动						
主管部门			三明市社会科学界联合会		实施单位	三明市社会科学界联合会			
项目概况			贯彻落实省委、省政府工作要求和《福建省社会科学普及条例》精神，确保各地社科普及工作顺利开展。						
主要成效			以“加快社科强省建设 赋能‘十五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神有奖竞答、“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲坛讲座等活动。						
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.0 0	25.00	25.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.0 0	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金		0.0 0	0.00	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资金		0.0 0	0.00	0.0 0	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况						
	开展和引导各县（市、区）社科联、省级社科普及基地、各社科研究机构等参与举办福建省社会科学普及宣传周、福建省百场社会科学专题报告会、福建省社科普及出版资助项目等各类社科普及活动。构建与福建改革发展需要相适应、与全省经济社会发展水平相匹配、彰显福建风格的社会科学普及体系，不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力与社会效益		以“加快社科强省建设 赋能‘十五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神有奖竞答、“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲坛讲座等活动。						
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	举办百场社会科学专题报告会场次（场）		≥5 次	5	5	5	
			举办科普周分会场项目个数（个）		≥1 场	1	10	10	

			举办学术年会论坛场（次）	≥1 场	1	5	5				
		质量指标	社科普及宣传周群众参与率	≥90%	90	10	10				
		时效指标	项目资金到位及时率	≥100%	100	10	10				
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入率	≤100%	100	10	10				
	效益指标	社会效益指标	新闻媒体宣传次数	≥1 次	1	15	15				
			百场社会科学专题报告会受众人数	≥1000 人	1000	15	15				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众社科宣传受众满意率	≥85%	85	10	10				
	总分值、评价总分（S）			100							
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表							
(2025 年度)							
专项名称		2025 年科普专项经费					
主管部门		三明市社会科学界联合会		实施单位		三明市社会科学界联合会	
项目概况		继续推进《科学素质纲要》，充分发挥科普服务优势，加强与市政府办的联系、沟通，不断丰富内容，创新形式载体，拓展、延伸活动空间，调动基层社科联和市社科联所属学会（研究会、协会）的积极性，扎实开展 2025 年社科普及宣传各项工作。发挥阵地作用。加强对省级、市级社科普及示范基地的管理和业务指导，宣传社会科学知识，弘扬社会主义新风。					
主要成效		在尤溪县承办福建省社会科学界 2025 年学术年会“朱子民本思想与海峡两岸乡村融合发展”研讨会，省社科院、湖北经济学院等 8 位省内外朱子学研究专家学者做主旨发言；会议共收到投稿论文 54 篇，43 篇论文入选论文集。与将乐县社科联联合举办“走进杨时故里，寻根闽学源流”暨“闽学四贤”文化传承主题活动，共话闽学文化的传承路径，打造闽学文化品牌。出版内刊《朱熹在三明》《三明市闽学文化村建设典型案例汇编》。完成《三明行迹》后 50 期书稿的系统整理、史料补充与内容完善工作，福建省教育出版社正在审定《三明行迹（续编）》书稿。 （五）社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。以“加快社科强省建设赋能‘十五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神有奖竞答、“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲坛讲座等活动。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神基地讲解员大赛。					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	6.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	6.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年	预期目标	实际完成情况					

度 总 体 目 标	社科普及宣传以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作系列重要论述，全面贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，坚持“贴近基层、贴近群众、贴近生活”原则，结合我市实际，进一步丰富内容，创新形式和载体，深入开展社科普及宣传活动，力争取得新的更大成效。集中开展主题报告会、社科专题报告会、社科讲坛讲座、社会科学普及基地展览展示等14项社科普及宣传活动，大力提升广大市民的人文社科素养，全方位推进三明高质量发展超越提供思想引领、精神动力和智力支持。		在尤溪县承办福建省社会科学界 2025 年学术年会“朱子民本思想与海峡两岸乡村融合发展”研讨会，省社科院、湖北经济学院等 8 位省内外朱子学研究专家学者做主旨发言；会议共收到投稿论文 54 篇，43 篇论文入选论文集。与将乐县社科联联合举办“走进杨时故里，寻根闽学源流”暨“闽学四贤”文化传承主题活动，共话闽学文化的传承路径，打造闽学文化品牌。出版内刊《朱熹在三明》《三明市闽学文化村建设典型案例汇编》。完成《三明行迹》后 50 期书稿的系统整理、史料补充与内容完善工作，福建省教育出版社正在审定《三明行迹（续编）》书稿。 （五）社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。以“加快社科强省建设赋能‘十五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神有奖竞答、“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲坛讲座等活动。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神基地讲解员大赛。					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开科普会议场次	≥2 次	2	10	10	
			开展科普宣传活动次数	≥5 次	5	10	10	
		质量指标	科普讲座完成率	≥100%	100	5	5	
			科普宣传活动完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	项目经费到位率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	科普会议费	≤3 万元	3	5	5	
			科普活动经费	≤3 万元	3	5	5	

	效益指标	社会效益指标	社科普及活动群众参与率	≥90%	90	15	15			
	社科普及活动群众参与率		≥90%	90	15	15				
	满意度指标	服务对象满意度指标	科普宣传群众满意度	≥90%	90	10	10			
总分值、评价总分（S）				90						
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称		2025 年省级社科普及基地补助						
主管部门		三明市社会科学界联合会		实施单位		三明市社会科学界联合会		
项目概况								
主要成效		实践基地建设有序有力。组织召开省研究中心三明实践基地 2025 年度工作会议，部署 2025 年工作，推动重点工作任务清单落细落实。组织开展三明实践点专题调研活动，对 20 个实践点工作开展情况进行调研并形成报告。协助汇编 2024 年沪明联合攻关的 16 个重点课题成果，推动课题研究成果在决策参考、学习推广等方面的转化应用。2 篇实践文章在《学习时报》刊发。1 篇信息在《宣传信息》第 34 期刊发。						
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实省委、省政府工作要求和《福建省社会科学普及条例》精神，确保各地社科普及工作顺利开展。			实践基地建设有序有力。组织召开省研究中心三明实践基地 2025 年度工作会议，部署 2025 年工作，推动重点工作任务清单落细落实。组织开展三明实践点专题调研活动，对 20 个实践点工作开展情况进行调研并形成报告。协助汇编 2024 年沪明联合攻关的 16 个重点课题成果，推动课题研究成果在决策参考、学习推广等方面的转化应用。2 篇实践文章在《学习时报》刊发。1 篇信息在《宣传信息》第 34 期刊发。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	举办百场社会科学专题报告会场次（场）	≥5 次	5	20	20	
		质量 指标	社科普及宣传周群众参与率	≥90%	90	10	10	
		时效 指标	项目资金到位及时率	≥100%	100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	项目资金投入率	≤100%	100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	省级社科普及基地社科普及受众（万人次）	≥2 万人	2	15	15	

			百场社会科学 专题报告会受 众人数	≥3000 人	3000	15	15			
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众社科宣传 受众满意率	≥85%	85	10	10			
总分值、评价总分（S）							90			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表							
(2025 年度)							
专项名称		2025 年省社科界学术年会社科普及论坛					
主管部门		三明市社会科学界联合会		实施单位		三明市社会科学界联合会	
项目概况		社科普及宣传以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作系列重要论述，全面贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，坚持“贴近基层、贴近群众、贴近生活”原则，结合我市实际，进一步丰富内容，创新形式和载体，深入开展社科普及宣传活动，力争取得新的更大成效。集中开展主题报告会、社科专题报告会、社科讲坛讲座、社会科学普及基地展览展示等 14 项社科普及宣传活动，大力提升广大市民的人文社科素养，全方位推进三明高质量发展超越提供思想引领、精神动力和智力支持。					
主要成效		2025 年度共收到市社科规划申报课题 159 项，立项课题 75 项，其中，重点课题 4 项，一般课题 59 项，红色文化专题 7 项，闽学文化专题 5 项，确定 2023 年度结项课题 60 项。“数字技术赋能黄河流域旅游经济韧性提升研究”成果获国家社科基金项目立项，“永安中国抗战文化东南中心文献史料收集、整理和研究”等 26 项课题获省部级社科基金项目立项。专著《贝西·黑德文学艺术思想研究》荣获第十六届福建省社会科学优秀成果奖“三等奖”。社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。					
项目 资金 （ 万元 ）		年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 （ % ）	得 分
	年度资金总额	0.00	4.00	4.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	4.00	4.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年	预期目标	实际完成情况					

度 总 体 目 标	社科普及宣传以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作系列重要论述，全面贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，坚持“贴近基层、贴近群众、贴近生活”原则，结合我市实际，进一步丰富内容，创新形式和载体，深入开展社科普及宣传活动，力争取得新的更大成效。集中开展主题报告会、社科专题报告会、社科讲坛讲座、社会科学普及基地展览展示等 14 项社科普及宣传活动，大力提升广大市民的人文社科素养，全方位推进三明高质量发展超越提供思想引领、精神动力和智力支持。		2025 年度共收到市社科规划申报课题 159 项，立项课题 75 项，其中，重点课题 4 项，一般课题 59 项，红色文化专题 7 项，闽学文化专题 5 项，确定 2023 年度结项课题 60 项。“数字技术赋能黄河流域旅游经济韧性提升研究”成果获国家社科基金项目立项，“永安中国抗战文化东南中心文献史料收集、整理和研究”等 26 项课题获省部级社科基金项目立项。专著《贝西·黑德文学艺术思想研究》荣获第十六届福建省社会科学优秀成果奖“三等奖”。社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。					
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标	数 量 指 标	参加学术年会社科普及论坛的人次	≥50 人	50	10	10	
			举办学术年会社科普及论坛的个数	≥1 个	1	10	10	
		质 量 指 标	学术年会社科普及论坛汇编的论文合格率	≥90%	90	10	10	
			时效指标	项目资金到位及时率	≥100%	100	10	10
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	项目资金投入	≤3 万元	3	10	10	

	效益指标	社会效益指标	新闻媒体对学术年会社科普及论坛的宣传次数。	≥1 次	1	15	15				
			社科普及活动群众参与率	≥90%	90	15	15				
	满意度指标	服务对象满意度指标	2025 年福建省社科界学术年会社科普及论坛转移支付资金安排情况满意度	≥85%	85	10	10				
总分值、评价总分（S）			100								
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型			存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称			三明社科专家团队工作组经费					
主管部门			三明市社会科学界联合会		实施单位		三明市社会科学界联合会	
项目概况			为深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，按照省委提出的“社科强省”要求，紧紧围绕市委、市政府中心工作，积极引导广大社科人员和专家学者，坚持学以致用，突出问题导向，深入研究实际问题，为推进三明革命老区高质量发展示范区建设提供有效对策和智力支持。					
主要成效			研究阐释成效明显。组织 11 个市社科专家团队工作组，深入清流县赖坊镇，开展“社科赋能专家行”综合调研活动。6 项成果获得 2025 年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目立项，均顺利通过结项验收，其中获评优秀 1 项、良好 1 项、合格 4 项。编发《三明论坛》5 期 57 篇文章。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神基地讲解员大赛。					
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	5.00	5.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	5.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组建 11 个专家团队，形成 11 个研究方向，完成一次学术研究成果。举办三场学术研究成果报告会，出版一本专家团队学术研究成果论文集，开展一次研究课题综合调研活动，录播三个专家组成员淡定术讲座短视频。			研究阐释成效明显。组织 11 个市社科专家团队工作组，深入清流县赖坊镇，开展“社科赋能专家行”综合调研活动。6 项成果获得 2025 年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目立项，均顺利通过结项验收，其中获评优秀 1 项、良好 1 项、合格 4 项。编发《三明论坛》5 期 57 篇文章。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神基地讲解员大赛。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	举办 3 场学术研究成果报告会	≥3 次	3	5	5	
			开展一次综合调研	≥1 次	1	5	5	
			内刊出版一本论文集	≥1 本	1	10	10	
		质量 指标	内刊出版的《朱熹在三明》发放率	≥90%	90	10	10	

		时效指标	项目资金到位及时率	≥100%	100	10	10				
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入率	≤100%	100	10	10				
	效益指标	社会效益指标	新闻媒体宣传次数	≥1 次	1	15	15				
			学术讲座短视频受众人数	≥1000 人	1000	15	15				
	满意度指标	服务对象满意度指标	学术讲座短视频观众满意率	≥85%	85	10	10				
总分值、评价总分 (S)							100				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2025 年度市级预算项目绩效自评报告

(2025 年科普专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

继续推进《科学素质纲要》，充分发挥科普服务优势，加强与市政府办的联系、沟通，不断丰富内容，创新形式载体，拓展、延伸活动空间，调动基层社科联和市社科联所属学会（研究会、协会）的积极性，扎实有效开

展 2025 年社科普及宣传各项工作。发挥阵地作用。加强对省级、市级社科普及示范基地的管理和业务指导，宣传社会科学知识，弘扬社会主义新风。

（二）主要成效

在尤溪县承办福建省社会科学界 2025 年学术年会“朱子民本思想与海峡两岸乡村融合发展”研讨会，省社科院、湖北经济学院等 8 位省内外朱子学研究专家学者做主旨发言；会议共收到投稿论文 54 篇，43 篇论文入选论文集。与将乐县社科联联合举办“走进杨时故里，寻根闽学源流”暨“闽学四贤”文化传承主题活动，共话闽学文化的传承路径，打造闽学文化品牌。出版内刊《朱熹在三明》《三明市闽学文化村建设典型案例汇编》。完成《三明行迹》后 50 期书稿的系统整理、史料补充与内容完善工作，福建省教育出版社正在审定《三明行迹（续编）》书稿。

（五）社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。以“加快社科强省建设 赋能‘十五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二

十届四中全会精神有奖竞答、“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲坛讲座等活动。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神基地讲解员大赛。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 科普会议费

(万元)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

2) 科普活动经费(万元)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 召开科普会议场次

(次)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2) 开展科普宣传活动次数

(次)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 科普讲座完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

2) 科普宣传活动完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

3、时效指标

1) 项目经费到位率

(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 社科普及活动群众参与率(%），目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

2) 社科普及活动群众参与率(%），目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 科普宣传群众满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度市级预算项目绩效自评报告

（2025 年科普周分会场活动）

一、项目基本情况

（一）项目概况

贯彻落实省委、省政府工作要求和《福建省社会科学普及条例》精神，确保各地社科普及工作顺利开展。

（二）主要成效

以“加快社科强省建设 赋能‘十五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神有奖竞答、“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲坛讲座等活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入率

(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办百场社会科学专题报告会场次（场）

(次)，目标值 5，完成值 5，分值 5，得分 5。

2) 举办科普周分会场项目个数（个）

(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

3) 举办学术年会论坛场（次）

(场)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 社科普及宣传周群众参与率

(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金到位及时率

(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 新闻媒体宣传次数

(次)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2) 百场社会科学专题报告会受众人数

(人)，目标值 1000，完成值 1000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众社科宣传受众满意率

(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度市级预算项目绩效自评报告

(2025 年百场社科专题报告会)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

贯彻落实省委、省政府工作要求和《福建省社会科学普及条例》精神，确保各地社科普及工作顺利开展。

(二) 主要成效

理论创新走深走实。召开全市社科理论界学习贯彻党的二十届四中全会精神座谈会，9 位专家学者结合岗位实际分享学习感悟与实践思考，2 篇文章于 11 月 30 日在

《三明日报》理论版刊发。举办“党的二十届四中全会精神”社科专题报告会，深化全会精神传播普及。全市有6位专家、8项成果入选2025年省百场社科专题报告会选题，获批社科专题报告会17场。6项新思想研究成果获得2025年市社科规划立项。1—11月《三明论坛》编发“学习新思想”理论文章7篇。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标9个，实际完成9个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入率

(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办百场社会科学专题报告会场次（场）（次），目标值5，完成值5，分值5，得分5。

2) 举办科普周分会场项目个数（个）

（场），目标值1，完成值1，分值10，得分10。

3) 举办学术年会论坛场（次）

(次)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 社科普及宣传周群众参与率

(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金到位及时率

(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 新闻媒体宣传次数

(次)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2) 省级社科普及基地社科普及受众（万人次）

(万人)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社科普及资金（转移支付）安排情况满意度

(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

（二）改进措施

2025 年度市级预算项目绩效自评报告

（2025 年多媒体社科普及宣传平台建设补助）

一、项目基本情况

（一）项目概况

贯彻落实省委、省政府工作要求和《福建省社会科学普及条例》精神，确保各地社科普及工作顺利开展。

（二）主要成效

社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办百场社会科学专题报告会场次（场）（次），目标值 5，完成值 5，分值 5，得分 5。

2) 制作社科普及宣传片个数（个）（个），目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

3) 《三明行迹》出版次数（次）（次），目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 社科普及宣传周群众参与率（%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金到位及时率（%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 新闻媒体宣传次数（次），目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2) 社科普及宣传片受众人数（人），目标值 10000，完成值 10000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社科普及宣传片群众满意率

(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度市级预算项目绩效自评报告

(2025 年省级社科普及基地补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

实践基地建设有序有力。组织召开省研究中心三明实践基地 2025 年度工作会议，部署 2025 年工作，推动重点工作任务清单落细落实。组织开展三明实践点专题调研活动，对 20 个实践点工作开展情况进行调研并形成报告。协助汇编 2024 年沪明联合攻关的 16 个重点课题成果，推动课题研究成果在决策参考、学习推广等方面的转化应用。2 篇实践文章在《学习时报》刊发。1 篇信息在《宣传信息》第 34 期刊发。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办百场社会科学专题报告会场次（场）（次），目标值 5，完成值 5，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 社科普及宣传周群众参与率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金到位及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

（三）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

- 1) 省级社科普及基地社科普及受众（万人次）（万人），目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。
- 2) 百场社会科学专题报告会受众人数（人），目标值 3000，完成值 3000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

（四）满意度指标

1、服务对象满意度指标

- 1) 群众社科宣传受众满意率（%），目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度市级预算项目绩效自评报告

（三明社科专家团队工作组经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，按照省委提出的“社科强省”要求，紧紧围绕市委、市政府中心工作，积极引导广大社科人员和专家学者，坚持学以致用，突出问题导向，深入研究实际问题，为推进三明革命老区高质量发展示范区建设提供有效对策和智力

支持。

（二）主要成效

研究阐释成效明显。组织 11 个市社科专家团队工作组，深入清流县赖坊镇，开展“社科赋能专家行”综合调研活动。6 项成果获得 2025 年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目立项，均顺利通过结项验收，其中获评优秀 1 项、良好 1 项、合格 4 项。编发《三明论坛》5 期 57 篇文章。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神精神基地讲解员大赛。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入率

(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办 3 场学术研究成果报告会

(次)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

2) 开展一次综合调研

(次)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

3) 内刊出版一本论文集

(本)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 内刊出版的《朱熹在三明》发放率(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金到位及时率

(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 新闻媒体宣传次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2) 学术讲座短视频受众人数

(人)，目标值 1000，完成值 1000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 学术讲座短视频观众满意率(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度市级预算项目绩效自评报告

(2025 年省社科界学术年会社科普及论坛)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

社科普及宣传以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作系列重要论述, 全面贯彻落实《福建省社会科学普及条例》, 坚持“贴近基层、贴近群众、贴近生活”原则, 结合我市实际, 进一步丰富内容, 创新形式和载体, 深入开展社科普及宣传活动, 力争取得新的更大成效。集中开展主题报告会、社科专题报告会、社科讲坛讲座、社会科学普及基地展览展示等 14 项社科普及宣传活动, 大力提升广大市民的人文社科素养, 全方位推进三明高质量发展超越提供思想引领、精神动力和智力支持。

(二) 主要成效

2025 年度共收到市社科规划申报课题 159 项, 立

项课题 75 项，其中，重点课题 4 项，一般课题 59 项，红色文化专题 7 项，闽学文化专题 5 项，确定 2023 年度结项课题 60 项。“数字技术赋能黄河流域旅游经济韧性提升研究”成果获国家社科基金项目立项，“永安中国抗战文化东南中心文献史料收集、整理和研究”等 26 项课题获省部级社科基金项目立项。专著《贝西·黑德文学艺术思想研究》荣获第十六届福建省社会科学优秀成果奖“三等奖”。社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入(万元)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 参加学术年会社科普及论坛的人次(人)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

2) 举办学术年会社科普及论坛的个数(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 学术年会社科普及论坛汇编的论文合格率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金到位及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 新闻媒体对学术年会社科普及论坛的宣传次数。(次)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2) 社科普及活动群众参与率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 2025 年福建省社科界学术年会社科普及论坛转移支付

资金安排情况满意度(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

附件 4

部门整体绩效自评报告

为提高 217 部门整体使用绩效三明市社会科学界联合会组织 2026 年度 217 部门整体开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

(一) 理论创新走深走实。召开全市社科理论界学习贯彻党的二十届四中全会精神座谈会, 9 位专家学者结

合岗位实际分享学习感悟与实践思考，2篇文章于11月30日在《三明日报》理论版刊发。举办“党的二十届四中全会精神”社科专题报告会，深化全会精神传播普及。全市有6位专家、8项成果入选2025年省百场社科专题报告会选题，获批社科专题报告会17场。6项新思想研究成果获得2025年市社科规划立项。1—11月《三明论坛》编发“学习新思想”理论文章7篇。

（二）实践基地建设有序有力。组织召开省研究中心三明实践基地2025年度工作会议，部署2025年工作，推动重点工作任务清单落细落实。组织开展三明实践点专题调研活动，对20个实践点工作开展情况进行调研并形成报告。协助汇编2024年沪明联合攻关的16个重点课题成果，推动课题研究成果在决策参考、学习推广等方面的转化应用。2篇实践文章在《学习时报》刊发。1篇信息在《宣传信息》第34期刊发。

（三）研究阐释成效明显。2025年度共收到市社科规划申报课题159项，立项课题75项，其中，重点课题4项，一般课题59项，红色文化专题7项，闽学文化专题5项，确定2023年度结项课题60项。“数字技术赋能黄河流域旅游经济韧性提升研究”成果获国家社科基金项目立项，“永安中国抗战文化东南中心文献史料收集、整理和研究”等26项课题获省部级社科基金项目立项。专著《贝西·黑德文

学艺术思想研究》荣获第十六届福建省社会科学优秀成果奖“三等奖”。组织 11 个市社科专家团队工作组，深入清流县赖坊镇，开展“社科赋能专家行”综合调研活动。6 项成果获得 2025 年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目立项，均顺利通过结项验收，其中获评优秀 1 项、良好 1 项、合格 4 项。编发《三明论坛》5 期 57 篇文章。

（四）文化研究扎实推进。在尤溪县承办福建省社会科学界 2025 年学术年会“朱子民本思想与海峡两岸乡村融合发展”研讨会，省社科院、湖北经济学院等 8 位省内外朱子学研究专家学者做主旨发言；会议共收到投稿论文 54 篇，43 篇论文入选论文集。与将乐县社科联联合举办“走进杨时故里，寻根闽学源流”暨“闽学四贤”文化传承主题活动，共话闽学文化的传承路径，打造闽学文化品牌。出版内刊《朱熹在三明》《三明市闽学文化村建设典型案例汇编》。完成《三明行迹》后 50 期书稿的系统整理、史料补充与内容完善工作，福建省教育出版社正在审定《三明行迹（续编）》书稿。

（五）社科普及提质增效。完成《赖坊古民居》《奥学清节罗从彦》《崇孝尚德郭居敬》《朱熹在三明》等“三明社科视界”系列专题片制作，同步在央视移动网、“学习强国”等平台推送，累计播放量超 160 万次，社科普及的传播力与影响力显著提升。以“加快社科强省建设 赋能‘十

五五’规划”为主题，在明溪县举行 2025 年三明市社会科学普及宣传周启动仪式，现场举行了《习近平谈治国理政》第五卷等理论书籍赠送仪式，开展了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神有奖竞答、“思·享对话”人物访谈、“青创未来”社科文化集市、专题报告会、讲坛讲座等活动。新增 6 名社科普及宣传专家，现有专家规模增至 55 名。组织 8 家单位申报 2026—2028 年度福建省社会科学普及基地，选送 6 名选手参加全省学习贯彻党的二十届四中全会精神基地讲解员大赛。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 12 个，实际完成 12 个，具体情况如下：

（一）一般性支出情况

1、一般性支出情况

- 1) “三公”经费控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 2，得分 2。
- 2) “三公”经费违规使用次数(次)，目标值 0，完成值 0，分值 2，得分 2。
- 3) 会议费、差旅费超标准使用次数(次)，目标值 0，完成值 0，分值 2，得分 2。

(三) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(二) 产出指标

1、数量指标

1) 举办百场社会科学专题报告会场次(场)(场), 目标值 5, 完成值 5, 分值 8, 得分 8。

2) 在职人员控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

2、质量指标

1) 社科普及宣传群众参与率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 5, 得分 5。

2) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

3、时效指标

1) 项目资金到位及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(四) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 新闻媒体宣传次数(%), 目标值 2, 完成值 2, 分值 15, 得分 15。

2) 社科普及宣传受众人数(万人), 目标值 10, 完成值 10, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(五) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众社科宣传受众满意率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施