三明市区“十三五”现代服务业发展

专 项 规 划

2016年10月

目 录

[前言 4](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc27298)

[第一章 发展基础与环境 5](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc19967)

[第一节 发展基础 5](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc27672)

[第二节 发展机遇 6](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc8303)

[第三节 面临挑战 8](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc25081)

[第二章 总体思路与目标 10](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc8795)

[第一节 总体思路 10](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc12327)

[第二节 基本原则 10](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc16408)

[第三节 发展目标 11](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc12726)

[第三章 推动空间集聚发展 13](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc20535)

[第一节 打造一条核心带 13](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc21401)

[第二节 拓展一个新兴环 14](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc16887)

[第三节 建设五个集聚区 16](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc3516)

[第四章 促进重点产业发展 22](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc9343)

[第一节 做大做优主导产业 22](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc30197)

[第二节 积极培育先导产业 29](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc29828)

[第三节 提升发展配套产业 34](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc17266)

[第五章 落实保障措施 39](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc19595)

[第一节 强化要素保障 39](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc3717)

[第二节 提升服务需求 41](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc13298)

[第三节 保障规划实施 42](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Administrator\桌面\附件-明政办119号（关于印发三明市区#_Toc14347)

前 言

推动服务业特别是现代服务业发展壮大，是党的十八大提出的重要任务，是主动适应经济发展新常态，培育经济新增长点，促进经济发展转方式调结构，优化经济发展空间布局的有效途径。

“十三五”时期，是全面建成小康社会的决战期、全面深化改革的攻坚期、经济转型升级的关键期和生态文明建设的提升期，是三明科学发展跨越发展的重要时期。

市区是区域政治、经济和文化中心，市区在区域经济发展中发挥着核心和关键作用。市区服务业发展水平关系到市区本身，辐射到三明整个区域。为加快推进市区服务业发展，特制定本规划。

本规划依据国务院《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）、国务院办公厅《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（国办发〔2015〕85号）、省政府《关于加快发展现代服务业的若干意见》（闽政〔2016〕3号）、《三明市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，明确今后五年三明市区服务业发展的总体思路、发展目标和重点任务，是指导市区服务业发展的基础性和纲领性文件。

规划区域范围包括梅列区、三元区行政区域和三明生态新城的三明现代物流产业开发区、中央商务区、空港经济区，以下统称三明市区。规划基期为2015年，规划期为2016—2020年。

第一章 发展基础与环境

第一节 发展基础

2011年以来，通过政策启动、政府推动、项目拉动、市场联动等措施，三明市区服务业取得了长足进步，成为市区经济又好又快发展的重要推动力量。

——规模不断扩大。2010年三明市区服务业增加值90.9亿元，2015年达到152.3亿元，年均增长10.9%。2015年服务业增加值占全市服务业增加值的26%，占市区GDP比重的43.7%；2010年三明市区社会消费品零售总额64.6亿元，2015年达到106亿元（占全市的23.8%），年均增长10.4%。

市区服务业发展相关指标完成情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指 标** | **2010年** | **2015年** | **年均增长** |
| 服务业增加值（亿元） | 90.9 | 152.3 | 10.9 |
| 服务业增加值占地区生产总值比重（%） | 39.9 | 43.7 | -- |
| 社会消费品零售总额（亿元） | 64.6 | 106.0 | 10.4 |

——建成一批集聚平台。近年来，陆续建设了三明公路港、汽车综合服务区、海西金属市场、红星·美凯龙家居博览中心、三明重卡营销服务中心、三明名成农副产品交易中心等专业市场和徐碧新城中央商务区、文化体育集聚区、城市物流园、陆地港等集聚平台，拟建设旅游集散服务中心，搭建了服务业集聚平台(见附件1)。

——新兴服务业较快发展。福建海鑫电子商务有限公司、福建三明林品汇实业有限公司、福建春舞枝花卉有限公司等一批电子商务企业在市区落地，一大批企业与电商平台对接，传统企业“触电”行为越来越普遍，涉电模式越来越多样；天玺大厦、邮政大厦、明宇大厦、天元大厦等楼宇经济渐趋规模，初步统计，目前市区已建成并投入使用、商务办公面积在1000平方米以上的楼宇37幢，商务办公面积20.6万平方米；市区文化创意产业呈加速发展态势；电信业、律师、会计、培训、咨询、卫生保健以及社区服务等商务中介机构也得到较快发展。

——发展环境进一步优化。市、区两级政府高度重视服务业发展，制定了一系列扶持服务业发展的政策措施。2013年梅列区列入省级服务业综合改革试点区域，进一步改善了服务业发展环境。

第二节 发展机遇

——“十三五”时期，我国服务业将进入一个快速发展阶段。“十三五”时期，我国经济将加快转型升级。工业实施创新驱动，从制造业大国向制造业强国迈进，进入“互联网+”新时代，开启一场以智能化为重点的制造业革命，从“中国制造”向“中国智造”转型升级；城镇化进入一个较快发展阶段，城乡一体化实现历史性突破，从规模城镇化向人口城镇化转型升级；消费结构从生存型消费向发展型消费升级，从传统消费向新型消费升级，从物质型消费向服务型消费升级。转型升级必然促进服务业大发展，走向以服务为主导的产业结构，工业转型升级对现代服务业的依赖全面增强，创新对生产性服务业的依赖增强，对互联网发展的依赖性增强，尤其是进入工业化中后期，生产性服务业在很大程度上决定了经济增长的速度和质量；人口城镇化对服务业发展的需求全面快速增长，尤其对就业、居住等需求全面快速增长，带来巨大的教育、医疗等需求，并为生活性服务业释放巨大的市场空间；消费结构升级对现代服务业需求明显增强，客观上要求加快发展现代服务业，扩大服务的有效供给。因此，要把握经济发展基本走势，立足优势、积极作为，大力发展现代服务业，形成以服务为主导的产业结构，适应引领经济新常态。

——“十三五”时期，福建呈科学发展跨越发展之势。中央支持福建进一步加快经济社会发展的力度不断增强，省委九届十一次全会对福建加快科学发展跨越发展作出了全面部署，加上国家“一带一路”战略的实施和福建自由贸易试验区、生态文明先行示范区建设，福建优势将更加突出，必然加快科学发展跨越发展的步伐。三明要充分发挥自身的长处，将中央给予福建的政策转化为自己的优势，处理好速度与质量关系，在转型升级、小康提速、绿色崛起上有更大作为。

——“十三五”时期，三明发展服务业优势明显。一是随着快速铁路、高速公路、机场为主的现代化交通基础设施支撑体系陆续形成，拉近了三明市区与周边城市的距离，三明市区作为闽中区域中心城市的区位优势更加突出。拓展腹地和辐射区内外市场的能力逐步增强，区域服务业合作将朝专业化、高档次、高科技方向发展。二是随着市区与沙县、永安同城化加速，冶金、机械、建材、纺织、化工等主导产业与战略性新兴产业发展进一步提质提速，先进制造业与现代服务业相互融合、良性互动，将催生出更大的生产服务需求。三是随着居民收入水平大幅提高，新的消费群体加速崛起，将推动消费结构优化升级，为消费性服务业发展开拓更广阔空间。这些优势都将带动服务业特别是现代服务业加快发展。

第三节 面临挑战

市区服务业发展还存在不少困难和问题，主要表现为：服务业比重偏低，2015年服务业增加值占GDP比重43.7%，比全国平均水平50.5%低近7个百分点，与先进城市相比有较大差距。服务业内部结构有待进一步优化，研发设计、商务服务等生产性服务业规模不大，发展相对滞后；文化创意、电子商务、服务外包等新兴服务业起步晚、尚处于培育期；大企业、大项目不多，缺少龙头型、大品牌企业带动，辐射能力不强；服务业集聚区功能不完善，创新能力较差。

主要原因：一是中心城区人口规模小，增长缓慢，导致中心城区对周边辐射力较弱，尚未形成有效的中心带动作用。二是文化向心力不强，新兴的工业城市，缺乏历史文化积淀，对要素集聚的吸引力不强，导致高端服务需求缺失，不利于高层次服务业的发展。三是服务业缺乏整体性连贯性布局规划，实施“退二进三”战略，“二”退了，“三”却进得很少，与沙县、永安没有形成统一的规划布局。

因此，我们必须抢抓机遇，应对挑战，进一步明确思路、突出重点、强化措施，推进市区服务业更快更好发展。

第二章 总体思路与目标

第一节 总体思路

突出“念好发展经、画好山水画”工作主题，发挥闽中区位优势，围绕“闽学文化之都、生态宜居名城”主题，推动新型城镇化与现代服务业同步发展，推动服务业与农业、工业、互联网融合发展，推动商贸物流、休闲旅游、健康养老三大主导产业转型升级，打造电子商务、创意设计、文化体育三大先导产业，带动金融服务、服务外包、科技服务等配套产业加快发展，构筑特色鲜明、优势显著、功能突出的“一带、一环、五极”服务业功能集聚区。把三明市区打造成为闽中地区现代商贸物流中心、休闲康养中心、创意设计中心、电子商务中心、文体服务中心，推动现代服务业上规模、上水平，提高我市服务业在全省乃至全国的影响力。

第二节 基本原则

——重点突破原则。三明市区发展现代服务业要认清自身的优势、劣势，坚持有所为，有所不为。根据比较优势和经济社会发展战略需要，选准发展方向和突破口，分层次、有重点地培育和发展具有核心竞争力和带动作用的服务产业，达到内部分工明确与周边城市优势互补和协同发展，形成三明市区服务业发展的个性特色，以局部突破带动服务业全面发展。

——创新驱动原则。通过进一步深化改革、体制创新，建立健全适应服务业发展的工作机制。引导服务业企业不断进行理念、技术、管理、业态和商业模式创新，着力供给侧结构性改革，开发新增值环节，培养新增长点，满足城乡居民消费结构升级和多样化需求。培育形成一批竞争力强、影响大的服务业企业集团，一批创新型现代服务业集聚示范区和示范企业。

——集聚融合原则。推动服务业集聚发展，加快服务业集聚区建设，争创省级现代服务业集聚示范区。坚持以产兴城、以城促产、产城融合，把城市建设和产业发展有机结合起来；坚持三次产业融合联动，大力发展与制造业、农业密切相关的科技信息、文化创意、现代物流、人力资源等生产性服务业，加快推进服务业与互联网融合发展。

——绿色发展原则。良好的生态环境是三明市区最显著的特色和优势，保护生态是三明市区绿色可持续发展的前提，是服务业发展的基础。必须进一步强化生态特色优势，注重生态环境保护，借助生态环境优势，打好生态牌，促进服务业与生态环境的协调发展。

第三节 发展目标

“十三五”期间，要以现代服务业为重点，加快发展服务业集聚区，培育服务业重点企业，建设服务业重大项目，推进服务业综合改革，推动服务产品和服务模式创新，促进市区生产性服务业向社会化、专业化、高端化发展，生活性服务业向便利化、品质化、精细化发展。

——比重显著提高。服务业增加值年均增速超过国内生产总值年均增速，服务业固定资产投资年均增速超过全社会固定资产投资和第二产业固定资产投资年均增速。到2020年，服务业增加值占地区生产总值的比重较2015年提高5个百分点，达到48%以上。

——贡献不断提升。到2020年，市区服务业对地方财政贡献率保持在60%以上，服务业就业人数占全社会就业人数的比重较2015年提高4个百分点，服务业从业人员素质明显提高，形成以服务业为主的就业结构。

——布局更加合理。加快“一带一环五极”服务业布局，推进市区服务业集聚发展。到2020年，培育年营业收入10亿元以上服务业集聚区5个，年营业收入100亿元以上的现代服务业集聚示范区2个，服务业形成特色鲜明、集聚发展态势。

——结构明显优化。培育一批具有核心竞争力的大企业大集团，创建一批具有较高影响力的品牌，建设一批主体功能突出、辐射范围广、带动作用强的服务业发展示范区。生产性服务业对产业结构优化升级的支撑作用明显提高，生活性服务业满足人民群众多样化需求的能力明显增强。

第三章 推动空间集聚发展

结合提升现有旧城、建设北部新城、南部新城和生态新城核心区的市区“一提三新”城市建设格局，打破区域分割，整合要素资源，推动服务业集聚发展，构建“一带一环五极”(见附件2)的发展格局，整体上形成布局合理、功能完善、特色鲜明、业态集聚的发展态势。

第一节 打造一条核心带

沿沙溪河轴心打造两岸服务业发展的核心带，沿河建设闽学文化长廊，将闽学等特色文化的核心内涵注入城市发展概念。充分发挥一河两岸主要载体的作用，合理规划特色服务业集聚区，实现资源的有效配置，提升服务业规模，形成沙溪现代服务业核心发展带，并把三明市区建设成为闽中地区宜居中心城市。在发展带上，一是通过提升发展中心城区，促进原有服务业转型升级，推动都市型、生产配套型服务业发展；二是通过在南北两个方向延伸布局新兴服务产业，形成拓展区，打造产业快速增长点。

——提升中心。范围从三元城关沙洲路至梅列贵溪洋片区。区域内具有一定的服务业发展基础，依托经济基础和服务需求的优势，优化资源配置，加大第二产业向第三产业转化力度，大力发展专业市场、现代物流、金融服务、商务会展、文化体育、休闲娱乐、家庭服务等。依托现有商业中心，营造高端商业氛围，提高商业集聚度，构建辐射闽中地区的大型高档商圈。大力发展现代物流，积极打造有特色的大型专业市场，巩固提升区域性物流和交易中心的地位。规划建设沙溪百里画廊项目，配套发展特色餐饮、商务酒店，发展集吃、住、游、娱、购等功能于一体的沿河休闲商旅区。鼓励“闽学文化”及附属产品的连锁化、品牌化发展，兴建一批高档次的健身中心、娱乐中心。推动教育事业发展，扩张名校、名园规模及带动效应，将该区域打造成现代气息浓厚的都市型服务业发展提升区。

——延伸南北。顺应城区向南向北延伸，市县一体化发展趋势，实施产城融合。北向：借助快速通道，实现北部新城与生态新城服务产业的“连片发展”。通过重点布局以先导性产业为主的新兴服务业，集聚发展现代物流业与临港服务业，实现两城产业有效联合，推动新兴服务业发展。南向：利用火车南站建设的契机，将富兴堡、东霞与台江连为一体，新建城市综合体和商务区，布局发展现代物流业、商贸服务业。同时联结三明学院等荆东片区，推动电子商务、创意设计、文化体育等产业发展，将该区域拓展成为现代服务业的孵化基地与人才培养摇篮。

第二节 拓展一个新兴环

即从翁墩至荆东新205国道和城市绿道构成的环形，作为服务业布局发展的新兴区域。

205国道三明市区段改线工程建成后，串联了三明城市物流园、梅列经济开发区的循环经济产业园、自动化装备产业园、铸锻产业园和三元经济开发区中的荆东工业园、台江工业园、黄沙化工园、汇华工业园、铁路装备产业园，形成西部工业发展带。同时，将格氏栲、十八寨、万寿岩、瑞云山、陈大碧溪、洋溪清枫谷、罗拔顶、大佑山等城区重点景区有效地连接起来；城市绿道的建设，串联了市区东部的小溪农场、贵溪洋、虎头山、仙人谷、妙云山、文笔山等生态资源，形成了东部休闲带。“两道”建设不仅从东西两向拓宽了市区，而且在荆东、翁墩与核心带交会，形成了与市区快速便捷的联接。

规划期内，深入挖掘闽学源、闽人源、闽师源、闽江源及工业、农耕、精神文明建设等区域特色文化，并与生态资源融合，突出“绿色、人文”特色，结合森林城市建设，改造提升“两道”及周边景区景点，布局建设生态休闲小镇、健康养生园、大型游乐城、宗教文化中心等项目及高端休闲养生设施，发展娱乐、教育、健身、休闲等体验式旅游产品，把“两道”建设成为市民健康养生之道、游客生态畅游之道、三明特色文化展示之道。

加强和工业融合，在新205国道两侧，合理布局，建设一批现代物流、文化创意、服务外包、专业市场、金融等服务业项目，为西部工业带提供产前产中产后服务，辐射沙县、永安、明溪等周边地区，拓展服务业发展空间。

第三节 建设五个集聚区

根据区位优势和产业优势，由北向南重点规划培育五个服务业集聚功能区。

一、生态新城临港经济集聚区

区域范围：生态新城核心区至机场及附近区域

发展重点：现代物流、临港经济、文化教育、健康养老

具体思路：规划期内，以三明机场、三明北站至生态新城为临港产业走廊，以建设现代物流与临港配套服务为目标，推动生态新城片区服务业发展。

（一）发展现代物流。围绕三明机场、铁路三明北站，对接长深高速、向莆铁路、南三龙铁路等交通线路，建设铁路专用线、疏港公路，加快三明陆地港、闽中快递物流园、商贸物流创业园等项目建设，形成集加工配送、多式联运、物流中心、综合服务为一体的大型现代临港配套服务园区。

（二）建设临港服务枢纽。通过三明陆地港建设，打造品牌产品电子认证系统，完善进口保税、出口监管等现代物流功能。积极拓展物流金融、物流信息、集装箱箱管等新兴物流业务，依托三明电商产业园，促进电子商务和跨境电商产业发展。扩大辐射范围，在该区域打造闽中、闽西、闽北、赣东南地区有重要影响力的现代化、高效率的临港服务业。

（三）发展文化教育产业。积极推进优质名校引领工程，建设三明北大附属实验学校，加快三明职教园区建设，加大产学研合作，依托周边工业园区，做大职业教育培训产业，着力延伸教育实训、创业孵化等关联产业。

（四）培育健康养老产业。依托湿地公园自然生态和文化资源，建设涵盖“生命健康、养老服务、康养旅游、体育健身”的健康医养项目，发展以医疗、养生、养老、医药、体育和文化为支撑的健康养生养老产业体系，推进生态新城健康养老产业园建设。

（五）打造休闲旅游产业。围绕交通枢纽，完善公交客运站、长途客运站等联接运输项目，开通旅游客运专线，扶持发展汽车租赁业务，建设旅游集散服务中心。加快湿地公园、水上乐园等项目建设，融入全市旅游格局，打造城郊型休闲旅游和度假中心。

二、北部新城先导产业集聚区

区域范围：梅列区东新六路及以东沙溪河两岸

发展重点：创意设计、电子商务、文化体育、服务外包

具体思路：目前，该区域已建成了商务楼宇集聚区，部分电子商务企业已入驻，有市体育场馆、博物馆等公共文体项目，市客家文化艺术中心、紫阳书画院、悠然画院、顺安游乐、皇家红等一批文化创意企业入驻，正在建设万达广场商贸娱乐中心，形成文化体育集聚区。规划期内，要以电子商务、创意设计、服务外包、文化体育等先导性产业为重点，建设市区服务业新增长点。

（一）打造文化创意产业园。建设三明城市文化广场、闽学文化园、航空航天科技城、地质博物馆、三明游乐城等项目，引进和培育一批产品设计、数字动漫、网络传媒、广告设计等文化创意产业。集聚各类设计院、研究院，通过文化行业的集聚，形成专业人才和创新思维的流动交流，打造文化创意产业园区。

（二）培育发展电子商务总部。依托徐碧新城商会大楼，鼓励电子商务企业设立区域总部、结算中心、研发中心，吸引高端型、应用型、紧缺型的电子商务行业精英人才，把电子商务产业集聚区建设成为“总部经济”汇集、创业企业孵化、电子商务人才培训基地，形成电子商务产业集聚发展区。

（三）集聚发展商务服务业。建设徐碧新城商务楼宇群，加大各类商务咨询企业培育，做大做强本地总部企业，引导明商总部回归，引进国内外大型企业的区域总部、采购中心、区域分销中心，打造一批专业化的商务服务和企业总部楼宇。

（四）布局建设服务外包产业园。发挥闽中区位优势，规划打造服务外包产业园，促进信息技术、设计研发、市场营销、人力培训等服务外包企业和互联网经济企业在产业园集聚，面向全国市场，加快发展高技术、高附加值服务外包产业。

（五）拓展郊野休闲健康产业。打造瑞云山休闲康养基地，建设金丝湾森林生态文化走廊，开发三明郊野国家地质公园，规划建设瑞云—碧溪生态休闲谷，布局科普修学、健身运动、游乐休闲业态，发展健康养老项目。

三、中央商贸商务服务集聚区

区域范围：从东新二路至东新六路区域及城市物流园

发展重点：商贸物流、金融商务

具体思路：该区域拥有夏商百货、新华都、大润发、沃尔玛、汽车贸易综合服务区等一批全市乃至闽西北地区较有影响力的大型卖场，汽车贸易、物资流通、农特产品等一些专业市场快速发展。聚集各大银行商业网点、小额贷款、证券公司、融资担保机构等金融机构100多家。有梅园国际大酒店、天元国际大酒店等多家高端商务酒店，酒店服务较为完善。规划期内，要充分发挥既有商贸服务较为发达的基础，重点推动高端商贸和商务服务发展，配套发展休闲娱乐业，把该区域打造成为高端商贸商务服务集聚发展区。

（一）完善商贸服务。加快永星国际、三明财务管理中心等项目建设，建设大型超市、精品百货、高档次数字影视中心等，打造高端商贸集中区。通过建立翁墩汽车贸易区，策划建设陈大汽车（二手车）贸易博览城、闽西北农机交易中心等专业市场，形成区域商贸服务立体化发展。

（二）大力发展商务服务业。吸引人才创新创业，发展高端型、应用型、紧缺型商务企业。继续完善金融服务资源的配置，规范发展小额贷款、融资担保机构和网上金融服务，在该区域形成现代金融业集聚发展态势，打造商务服务集聚发展区。

（三）提升城市物流专业化水平。加快城市物流园、物流信息港的建设，开展面向市区及闽中区域城市的商业配送、冷链物流、快递运输，完善物流配送网络。

（四）配套完善餐饮娱乐设施。鼓励高星级酒店开展大众化餐饮服务，发展后街经济，汇集三明各地特色美食，建设“三明美食街”。促进娱乐场所集聚，提档升级娱乐业，带动“夜经济”发展，形成与休闲旅游相适应的餐饮娱乐服务体系。

四、三元产业配套服务集聚区

区域范围：白沙至台江沿岸及东霞区域

发展重点：商贸物流、电子商务

具体思路：目前，该区域已投入运营的有三明名成农副产品交易中心、红星美凯龙家居博览中心、海西金属制品市场、机械设备交易市场、工矿设备交易市场等众多功能各异的专业市场，有三明公路港及沿高速公路、国道建设的多家物流企业。规划期内，要发挥该区域制造业较为发达的特点，大力推动制造业与服务业联动发展，将与产业相配套的专业市场、现代物流作为三元片区服务业发展的重点。

（一）建设物流产业枢纽。发挥该区域联接南三龙铁路、鹰厦铁路和湄渝高速的运输优势，扩大物流服务规模，形成覆盖周边、辐射闽赣的区域性物流节点。

（二）建设配套专业市场。加快专业市场建设，为区域内工业和农业产品提供配套服务，形成行业的集聚效应。完善电子商务、冷链物流、仓储配送等服务功能，引导现有专业市场通过“互联网+”转型升级，将该区域建设成为辐射闽赣地区的商贸流通中心。

（三）发展电子商务。加快三明海鑫钢网线上交易平台建设，布局闽中农特商城、海鑫大宗商品电子交易平台、三元区电子商务创业孵化基地等项目，加快传统产业与电子商务的融合发展。

五、荆东智慧服务产业集聚区

区域范围：荆东、荆西及周边区域

发展重点：智慧产业、生态旅游

具体思路：规划期内重点依托三明学院教育及人才资源，以社会管理信息化、居民生活智慧化、装备制造智能化、智能技术产业化为目标，发展智慧型产业。依托周边生态资源和现代农业发展休闲旅游。

（一）建立产业孵化基地。在区域内建立电子商务孵化基地、文化创意孵化基地、生物科技孵化中心、服务外包孵化基地等科技创新产业项目，充分发挥“孵化功能”，为孵化企业提供配套设施服务，为产业发展提供技术支持。

（二）建设创新创业平台。加强产学研合作，促进产业和技术有机结合，鼓励在区域内建立科技创新公共服务中心、科技成果交易中心、企业技术测试中心等公共技术平台，鼓励在区域内发展文化创意及电子商务企业。

（三）发展生态文化旅游。挖掘区域及莘口、岩前等周边生态资源和人文资源价值，推进格氏栲、万寿岩、月亮湾、横坑温泉等景区改造提升，重点培育生态文化旅游线路，打造区域生态休闲旅游产业，加快旅游型城镇化发展。

第四章 促进重点产业发展

立足产业基础，发挥比较优势，构建结构优化、水平先进、开放共赢、优势互补的服务业发展格局。重点做大做优商贸物流、休闲旅游、健康养老三大主导产业，积极培育电子商务、创意设计、文化体育三大先导产业，提升发展金融服务、服务外包、科技服务三大配套产业。

**三明市区服务业重点产业示意图**

商 贸 物 流

健 康 养 老

主导产业

休 闲 旅 游

创 意 设 计

先导产业

金 融 服 务

科 技 服 务

配套产业

服 务 外 包

文 化 体 育

电 子 商 务

第一节 做大做优主导产业

一、商贸物流

以赣西南及省内周边为市场扩张目标，依托闽中区位优势和高速公路、高速铁路、机场等快捷便利的人流物流网络，促进互联网与商贸物流融合发展，线上与线下融合发展，打造闽中地区具有较高知名度的现代商贸物流产业。

产业布局：南北中新“四大中心”(见附件3)

在生态新城、北部新城、南部新城和梅列中心商贸区布局建设四大商贸物流中心。生态新城建设临港商贸物流中心，南部新城建设产业配套集散中心，北部新城推动城市配送企业、快递企业集聚，梅列中心商贸区引进高端商贸企业带动提升传统商贸服务，形成商贸服务产业集群。

发展策略：

（一）加快发展大型物流园区。依托城区的优势产业，加快城市物流园、大坂现代物流园和生态新城商贸物流园项目建设，整合提升物流企业，推动物流企业入园集聚。建设集货运专区、仓储配送、冷链物流、商贸物流、电商基地、快递集散中心，以及配套汽车维修、汽配中心、餐饮、住宿、综合办公于一体的大型现代综合物流园区。逐步构建面向江西，辐射龙岩、南平、泉州、福州等地的区域物流中心。

（二）建设高效智能物流。发挥互联网信息集聚优势，加快钢材期货交割库、梅列物流信息港等项目建设，鼓励骨干物流企业和第三方机构搭建面向社会的物流信息服务平台，整合仓储、运输和配送信息，开展物流全程监测、预警，建立各类可开放数据的对接机制，促进物流信息充分共享与互联互，促进人员、货源、车源等信息高效匹配。推广二维码、无线射频识别等物联网感知技术和大数据技术，实现仓储设施与货物的实时跟踪、网络化管理以及库存信息的高度共享，提高货物调度效率。加快发展电商快递物流，鼓励发展社区自提柜、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区配送模式。

（三）形成高端商贸服务集群。大力建设梅列中心商贸商务区，推进高端商贸商务服务集聚，通过永星国际商贸城、徐碧商务区、万达广场的建设，继续扩大高端商贸企业集团的影响力，吸引集聚消费需求。通过建设三元永嘉天地商业中心、生态新城城市综合体等综合性商贸区，形成商贸服务副中心，带动南部新城、生态新城商贸服务发展。充分扩大城区高端商贸服务的覆盖范围，使市区成为辐射全市及周边地区的商贸中心。

（四）提升商贸服务品质。在提升列东街主干道繁华路段的沃尔玛、新华都、大润发、夏商百货等综合性大卖场基础上，将各支路打造成各具特色的专业街，如儿童用品街、特色食品街、婚庆一条街、女人街等，还可培育餐饮一条街、夜市、跳蚤市场等，通过特色街细分消费群体，吸引、留住不同类型的人流。三元永嘉天地商业中心、生态新城城市综合体商贸区，实施重点突破，鼓励引进大型商贸企业、高端商业品牌，优化购物环境，做好品牌推广，吸引人流，聚集人气。

（五）发挥专业市场功能。一是壮大海鑫市场群。着力提高红星·美凯龙、五金机电城、海鑫钢材市场的商家入驻率和市场销售规模，充分发挥市场集聚功能。推进工矿设备交易市场、兴东机械交易市场完善功能，形成市场。二是建设农产品专业市场。加快东霞蔬菜批发市场和生猪屠宰与肉制品市场两个异地改扩建项目进程，在台江新区配套建设三明特产城，依托三元培根等肉食品生产加工能力，建设三明肉食品交易市场。

二、休闲旅游

立足三明森林资源生态环境特色优势，把生态效益延伸为旅游效益、发展效益；以闽学文化、客家文化、红色文化等为主题，围绕“清新福建”品牌战略，擦亮“好山好水好风情，数一数二数三明”名片，大力发展旅游休闲业，打造休闲产品丰富、服务体系完善、文化内涵丰富的绿色生态休闲旅游之都。

产业布局：一带一环(见附件4)

“一带”指的是沙溪休闲旅游文化带，依托沙溪河沿线自然旅游资源，通过闽学文化长廊、民俗文化长廊、沙溪滨水游乐园、三明嘉年华邮轮城等项目，打造沙溪沿河旅游景观带。“一环”指通过城市绿道、新205国道，与月亮湾、格氏栲、十八寨、万寿岩、碧溪生态谷、瑞云山、万寿岩文化长廊等市区重点景区进行联接，形成环城旅游线路。

发展策略：

（一）规划建设“一南一北”旅游集散中心。结合火车南站、闽学文化广场建设，在台江建设三明南部旅游集散中心；结合火车北站、汽车北站建设，在生态新城建设北部旅游集散中心。突出“集散、服务、管理”三大功能，以旅游团队、自驾车和散客接待为主体，以全市各景区（点）为主要目的地，建设游客接待中心、旅游电子商务中心、公交旅游巴士换乘服务中心、旅游产品展示中心、品牌商务酒店、美食娱乐城等设施，并配套快速公交系统，实现与市区住、吃、游、购、娱等的无缝对接，与区域其它景区、景点的快速延伸服务。

（二）重点提升打造旅游休闲产品。依托三明市区自然景观和生态优势，融入闽学文化、民俗文化内涵，整合区域景区景点，水陆并进开发建设沙溪百里画廊旅游综合项目，带动沿岸旅游型城镇化发展和美丽乡村建设。重点打造生态新城湿地公园景区，改造提升万寿岩国家考古遗址公园，整合瑞云山景区、忠山十八寨、横坑温泉、仙人谷国家森林公园，建设三明郊野国家地质公园。推进碧溪生态休闲谷、格氏栲休闲度假区和岩前、陈大、月亮湾等特色休闲小镇建设。完善三明城市绿道，建设三明滨河游乐城，优化沙溪河两岸滨水观光道，打造市区旅游综合体，形成沙溪滨河休闲旅游带，塑造“中国绿都”“风情沙溪”品牌形象。

（三）加强休闲娱乐载体建设。推进休闲娱乐企业集聚化发展，在梅列中心商贸区、万达广场、南部新城、生态新城城市综合体等区域合理规划布局酒吧街、文化娱乐街、大型歌舞演艺广场、综合型休闲娱乐城等，吸引国内外知名的连锁娱乐集团入驻，引导分散的休闲娱乐企业集聚发展，形成若干个具有较高影响力和辐射力的区域性休闲娱乐中心。

（四）推动智慧旅游发展。创建一批智慧旅游景区、智慧旅游企业，建设全市旅游基础数据库和综合管理服务平台，构建具有智慧旅游管理、营销、服务等功能的旅游智慧化应用系统，逐步实现旅游消费电子化、旅游经营数字化和旅游管理智能化。

三、健康养老

牢牢把握“健康中国”建设发展机遇，进一步发挥青山绿水生态优势，加快发展具有地方特色的健康养老服务业，建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的覆盖全区域的健康养老服务体系，推动健康养老服务业发展。

产业布局：三个示范区(见附件5)

在基本健康养老服务全覆盖的基础上，依托现有发展条件，把握未来发展趋势，在生态新城、北部新城、东霞城市综合体构建三个社区养老示范片。

发展策略：

（一）加快发展养老服务。完善养老服务设施建设，与社区服务中心、卫生、文化、体育等设施和功能衔接，综合发挥多种设施的养老作用。加快多层次养老服务机构建设，在发挥公办养老机构托底作用的同时，鼓励社会力量举办规模化、连锁化的养老机构；积极发展居家养老便捷服务、社区养老服务，构建老年居家呼叫服务和应急救援服务系统。鼓励中小型专业化养老服务企业，围绕医疗保健、康复护理、体育健身、文化旅游等多元化需求，提供个性化、特色化养老服务，丰富养老服务和产品供给。鼓励海都公众、禾康养老等企业积极承接政府购买的居家养老服务，每个社区对接1个养老服务组织。积极建设养老服务信息平台、健康大数据信息服务平台，逐步实现对老年人信息的动态管理。

（二）推进医养融合发展。推进国家级医养结合试点，加强社区居家养老服务站与社区卫生服务中心合作，推进医养结合社区化。支持医疗卫生机构提供养老服务，提供老年人慢性病管理和康复护理服务，鼓励将医疗护理和康复等服务延伸到家庭。促进利用率低的医疗卫生计生资源转型为康复医院、老年医院、护理院和临终关怀医院等，大力支持民间资本兴建以老年医学、老年康复等为主的医疗机构。

（三）促进全民健身服务。完善体育健身设施，加强老年体育健身设施建设。发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用，推动体育健身与医疗、文化、旅游等融合发展。培育体育健身组织，广泛开展健身活动，发展体育健美、体育锻炼、武术健身、球类竞技等项目，鼓励开发适合老年人特点的休闲运动项目。

（四）发展康养地产。引导房地产业融入养老养生、健康服务等元素，实现转型发展。依托三明气候、生态、医疗服务、保健养生等资源，适应市场需求变化，因地制宜发展融合医疗保健、休闲养生、康复养老、旅游度假等多种功能的康养地产。鼓励房地产企业与养老机构和医疗机构合作，建设大型养老健康综合体。培育一批集医疗、健康体检、养生、旅游一体化的休闲养生示范基地。

（五）培育健康养老支撑产业。充分利用三明中药资源丰富，大力发展特色保健产品、食品；创办中医院、国医馆，成立养生文化研究会，发展健康养老文化产业；推动以特色医疗、疗养康复、森林康复、抗衰老等为主题的养生医疗旅游和以体育娱乐、健身、康复等为主题的体育旅游业发展。

第二节 积极培育先导产业

一、电子商务

积极推动电子商务产业发展，搭建培育特色交易平台，推广地方特色产品，打造全省乃至全国知名的品牌，扩大三明市区电子商务影响力，提升产业发展水平。

产业布局：三中心一基地(见附件6)

“三中心”指在徐碧新城商务区、下洋新泉路口区域和生态新城商贸物流创业园建立三个电子商务中心。一是利用徐碧新城商会大楼，引进电商企业集中入驻，建立综合性的电子商务平台，培育电子商务龙头企业。二是在新泉路口周边地区集中建设海西电子商务创业园、闽中农特网上商城等项目，形成电子商务集聚中心。三是利用生态新城商贸物流创业园建立电子商务双创园。“一基地”指依托三明学院教育和人才资源，建设电子商务创业孵化基地，为三中心提供电子商务人才及孵化企业资源。

发展策略：

（一）发展各类电子商务主体。鼓励钢铁、机械、化工、纺织、医药、建材等重点行业企业建立电子商务，优化采购、分销体系；鼓励工业、农特、生态食品等专业批发市场线上转型，引导传统商贸流通企业与电子商务企业整合资源，积极向供应链协同平台转型，组建一批电子商务运营公司，建设电子销售平台，推进三明地产品线上销售；鼓励行业龙头企业培育一批面向全国、覆盖全产业链的行业电商平台。引导本地企业在淘宝等国内主流电商平台开设一系列旗舰店、专卖店、专营店，培育一批B2C品牌服务商、运营商。扶持以农村土特产品销售为主的“赶墟吧”、赶街网、“村淘”等电子商务项目，促进农村电子商务发展。借助广交会电商平台开设三明馆，发展跨境电子商务，促进区域优势产品销售。

（二）建设电子商务配套设施。结合生态新城现代物流产业开发区和三元产业配套服务集聚区建设，建设物流快递分拨中心；结合城市物流园项目，建设满足城市居民消费需求的快递物流配送中心。按照专业化、规模化、集中化的原则，加快电子商务大厦、产业园等集聚区建设，集中电子商务营销、培训、技术服务和产品加工、展示、体验、仓储及物流配送服务，建立企业战略协作关系，共享相关基础设施和配套服务设施，为电子商务发展提供支撑。

二、创意设计

充分发挥创意在设计、研发、推广等方面的重要作用，将“闽学文化”为主的地方文化品牌融入产业发展规划，促进文化资源内涵和产业经济的互动发展，文化创意与互联网深度融合。

产业布局：一心两点(见附件7)

“一心”指在北部新城体育场及其周围区域，建立创意设计产业核心区。利用三明城市文化广场、三明闽学文化园等载体，通过展示厅、交易厅、体验中心等基础设施建设，进一步完善文化创意产业的服务功能。“两点”为芙蓉路集聚区、三明学院集聚区。加快提升芙蓉路中煌3D印刷园项目，继续扩大文化创意产业规模，形成对产业核心区的支撑；充分利用三明学院的学术基础和人才资源，形成人才培育链条，引导毕业大学生进入创意产业，为文化创意产业发展注入新鲜血液。

发展策略：

（一）塑造创意产业文化内涵。通过在沙溪河西岸建设十里闽学文化长廊、在火车南站建设闽学文化广场、在翁墩建设闽学文化园，在电视、电影、报刊、动漫及网络媒体宣传推广闽学文化等方式，形成文化的核心内涵，将文化内涵形象化、标识化植入创意设计产业中，为创意设计产业的发展提供思想基础。

（二）推动创意设计产业发展。引进创意工作室和创意工作者，培育创意产业的核心层骨干，着力提升创意产业在农业、工业和服务业领域的地位，提高创意产业对三次产业的关联度、渗透度和融合度。大力扶持工业设计、包装设计、[建筑设计](http://design.china9986.com/Design/ProductList.shtml?hcid=1&cid=156&scid=25&cname=建筑设计)、[环境设计](http://design.china9986.com/Design/ProductList.shtml?hcid=1&cid=157&scid=25&cname=环境设计)、[形象设计](http://design.china9986.com/Design/ProductList.shtml?hcid=1&cid=159&scid=25&cname=形象设计)、[规划设计](http://design.china9986.com/Design/ProductList.shtml?hcid=1&cid=162&scid=25&cname=规划设计)、[广告设计](http://design.china9986.com/Design/ProductList.shtml?hcid=1&cid=147&scid=25&cname=广告设计)等领域的设计企业；吸引大型知名的休闲旅游业、动漫游戏业、演艺娱乐业、数字影视业、传媒出版业、工艺美术业企业进驻；加快发展文化经纪、文物及艺术品评估鉴定、技术交易、推介咨询、担保拍卖等中介服务机构，推动文化创意产业快速集聚发展。

（三）支持创意设计互联网平台建设。从创意的核心生产、传播和互动、反馈等全产业链条上贯穿互联网思维，积极发展线上众创空间和全新原创孵化平台，汇集各种文创项目、文创企业和人才、软硬件设施以及文创资金等资源，形成集聚效应，推动原创内容生产，推动与用户需求相融合。

（四）营造创意产业公共服务环境。健全知识产权交易市场，为创意产业发展提供科研咨询、成果登记、产品展示、发布、策划、推介、交易等服务，促进创意产业成果的经营转化。加大政策引导力度，支持个人创新创业，支持大学生参与各种形式的创意大赛，开展年度文化创意风云人物评选活动，充分调动社会各方面参与文化创意产业发展的积极性。

三、文化体育

规划期内要把握市区作为区域文化体育中心的优势，积极扩大文化体育产品和服务供给，提升市场竞争力，推动文化体育服务快速发展。

产业布局：两圈四基地(见附件8)

“两圈”是指北部新城中的博物馆、规划馆、精神文明展览馆、客家文化艺术中心、体育馆、美术馆等形成的服务圈，南部新城中的图书馆、艺术馆、青少年宫、书画院、影剧院、非遗馆、文化志愿服务培训中心形成的服务圈，在“两圈”内引进服务企业，开发文化体育竞赛表演、大众健康服务、文化体育用品制造等个性化、高端化产品。“四个基地”指以三明学院、三明职业技术学院、三明生态新城职教园、万寿岩为核心的文化体育服务基地。

发展策略：

（一）提升公共文化体育服务。完善现有的文化设施和体育场馆，加快建设沙溪十里闽学文化长廊、万寿岩文化长廊、闽学文化城建设，完善社区文化体育场馆，提升公共文化体育服务质量。

（二）拉动文化体育消费。普及宣传闽学文化、红色文化、客家文化等区域特色文化，提升文化服务内涵和品质，推广大众体育健身项目，构建适应新形势的文化体育教学理念。盘活、用好现有文化体育设施，积极推动公共文化体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。充分利用各级各类文化体育活动和赛事的社会影响力，激发全民热情，提升群众文化体育消费意识，树立文化体育消费观念。

（三）激发市场活力。加快推进文化体育赛事活动审批制度改革、专业文艺团体改革、职业体育改革和体育社会组织改革，将文化体育工作的重心更多地转向产业培育、市场管理和公共服务，推动社会力量共同兴办文化体育产业。对文化体育场馆设施、文化表演、体育赛事活动及转播权等核心资源的开发运作，要通过简政放权、放管结合，实现政事分开、政社分开，最大限度地给企业“松绑”，吸引社会资本参与，丰富文化体育产品和服务的供给，满足人民群众多样化的文化体育需求。

（四）促进产业融合。推动文化与体育，文化体育与医疗、旅游等融合发展，大力发展文化旅游、教育研究、图书出版、影视拍摄等综合性开发，培育文化创意、互联网文化服务、文化电子商务等新型业态，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展，进一步丰富文化体育产业。

第三节 提升发展配套产业

一、金融服务

把加快发展现代金融业作为提升城市形象和巩固区域中心城市地位的重要支撑，推动金融业快速发展。

（一）培育现代金融集聚区。重点围绕股份制银行、城市商业银行，力争引进分支行级银行机构落户，鼓励各银行增设营业网点或自助银行。培育非银行金融企业，重点发展证券期货、保险、股权投资、信托担保、小额贷款等非银行类金融服务。以徐碧新城商务集聚区为中心，打造具备综合金融服务功能的现代金融集聚区，出台优惠政策，鼓励银行、保险、证券、投资公司等金融机构迁至集聚区，推动金融业集聚发展。

（二）创新金融产品体系。重点发展信息咨询、综合理财、财务顾问、代理证券等附加值高的业务，积极推广电子商务、电话银行、网上银行等新兴业务品种。规范引导发展民间借贷和小额贷款，积极发展风险投资市场、产权交易市场、信用担保市场，拓宽中小企业融资渠道，盘活辖区中小企业资产和资金，打造“金管”品牌，建设金融创新示范区。

（三）促进互联网金融健康发展。推进金融IC卡和移动金融在公交、出租、景区、医疗卫生、文化教育、公用事业缴费等公共服务和电子商务领域的广泛应用。鼓励发展电子支付、跨境支付和移动支付，创新“B2B＋P2P+征信服务”三位一体金融服务模式，引导中小企业发展股权众筹融资。鼓励互联网企业依法依规提供创新金融产品和服务，满足中小微企业、创新型企业和个人的投融资需求。支持三明农商行、村镇银行等地方法人金融机构，利用云计算、移动互联网、大数据等技术手段，提供便利的金融服务。

二、服务外包

立足产业优势，拓展服务外包行业领域，大力发展信息技术、业务流程、供应链管理、能源管家、机关后勤化服务、人力资源服务等领域服务外包。

（一）培育壮大市场主体。支持各类所有制企业从事服务外包业务，鼓励服务外包企业专业化、规模化、品牌化、智能化发展，培育一批创新能力强、集成服务水平高、具有较强竞争力的服务外包龙头企业。培育一批“专、精、特、新”的中小型服务外包企业，鼓励互联网企业入驻，发展互联网经济。引导服务外包企业通过兼并重组，优化资金、技术、人才等资源要素配置，实现优势互补。

（二）促进重点领域发展。根据三明市区产业优势和人才资源状况，围绕制造业转型升级、加快农业现代化、服务业创新提升进程，重点发展工程设计外包、技术研发外包、商务服务外包、财务管理外包、人力资源外包、物流服务外包，加快发展文化创意、教育、健康护理、科技服务、批发零售、休闲娱乐等领域服务外包。

（三）打造特色产业园区。适时在北部新城建立服务外包产业园，布局软件园、科教产业，发展高端研发、软件设计、动漫创意设计等新兴产业。推进虚拟现实（VR/AR）与传统产业的融合发展，开发和推广硬件设备研发生产、系统搭建、软件内容开发、应用产品、衍生服务、医疗教育培训等相关应用服务。建设功能基本配套、承接能力较强、差异化发展的服务外包产业园，推动一批重点企业落户园区。

（四）积极开拓服务需求。市、区两级政府的后勤管理部门和公用事业单位，率先将公共服务信息化和部分流程外包给接包企业。鼓励企业特别是工业企业打破“大而全”“小而全”的一体化格局，将非核心业务外包，增强企业接包能力，吸引更多接包企业落户三明。加强区域合作，在游戏[动漫](http://bg.qianzhan.com/report/detail/915a35076cf749c3.html)研发和设计、工程设计、检测检验、物流服务、职业教育等领域，主动与周边经济发达城市开展合作，承担沿海发达城市的服务外包，做大做强一批服务外包企业，形成承接服务外包的新兴基地。

三、科技服务

以机制创新、模式创新和业态创新为主要动力，市场化、专业化、集成化、网络化为发展方向，重点培育研发设计、技术转移转化、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、科学技术普及等科技服务业。

（一）培育科技服务龙头企业。坚持引进与培育并举，扶持一批专业化、市场化的科技服务龙头企业。依托技术市场促进科技成果转化，推进跨部门、跨行业、跨层级整合与并购重组，在知识产权、科技中介、科技咨询、检验检测等重点领域培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好的专业服务龙头企业。支持有条件的科技服务企业发展成为高新技术企业。开展科技服务企业转型试点，推动同行业企业组建产业联盟，加强合作交流，实现资源共享，增强抵御风险能力，引导形成以龙头企业为核心、中小企业协同发展的科技服务产业群。

（二）打造科技公共服务平台。进一步加强重点实验室、工程实验室、工程（技术）研究中心、产业研究院(所)、企业技术中心等创新平台建设，推进专利、标准、文献、科普资源等科技服务领域专家库和区域共享资源数据库建设。鼓励建设特色优势行业专业化服务平台及各类专业特色数据库，优化产业聚集地检验检测公共服务平台布局，加快知识产权投融资服务平台建设。

（三）健全市场机制。有序放开科技服务市场准入，实行普惠性政策措施，为各类科技服务主体营造平等参与、公平竞争的环境。支持以面向市场提供科技服务为主营业务的事业单位企业化改制，引导企业将内设科技服务部门剥离成为独立法人，提高服务的专业化、市场化水平。制定政府采购科技服务管理办法和目录，加快公共科技服务发展。

（四）适时建设集聚区或示范区。与服务外包产业园给合，建设特色工业设计基地、检验检测服务基地、网络型技术市场开发基地、节能环保技术产业推广基地等科技服务集聚区，集聚要素资源，促进优势产业集群互动发展，提供风险投资、股权投资、项目推介、上市服务等科技创业金融服务。

第五章 落实保障措施

第一节 强化要素保障

---强化政策保障。用足用好国家及省里已出台的支持服务业发展相关政策，以及市里出台的关于加快发展现代服务业的实施意见、加快总部经济发展实施办法（试行）、加快旅游产业发展的实施意见、加快社会养老服务体系建设的实施意见、扶持商贸企业发展的若干意见、促进电子商务发展的若干意见、促进健康服务业发展的实施意见、加快推进快递行业持续健康发展的实施意见等，合力推动我市现代服务业发展。同时，两区也要进一步研究出台配套政策，尤其要研究省级服务业综合改革试点区、服务集聚示范区、社区治理和服务创新试验区等配套扶持措施。

----强化资金保障。要坚持政府投入为导向、社会投入为主体、金融信贷为支撑的原则，广开投资渠道筹措服务业发展资金。一是加大招商引资力度，提高服务业市场开放程度，鼓励社会资本进入服务业领域。定期组织服务业招商推介会，健全招商引资奖惩机制。二是加大服务业发展财政投入力度，市本级服务业发展引导资金重点加大对市区的扶持，积极争取上级扶持资金，重点扶持服务业的关键领域、薄弱环节和新兴行业。三是创新融资方式，培育条件成熟的企业改制上市或到“新三版”、海峡股权交易中心等挂牌融资，鼓励相关企业发行企业债、中期票据、短期融资券等，大力推动企业债权融资。

----强化用地保障。对符合土地利用总体规划、城乡规划、国家产业政策和用地节约集约的服务业项目，优先安排年度新增建设用地计划指标；对列为市重点项目的年度用地计划指标，由市国土局实行市级统筹。通过灵活土地使用机制，采取土地置换、土地使用权调整、改变土地用途等方式盘活存量建设用地。加快淘汰高能耗、高污染、低附加值的工业项目，适度调整工业布局，将上述盘活的工业用地，优先用于服务业项目供地，有效拓展服务业发展空间。设立土地使用的产出效率门槛，确保高增长、高附加值、低能耗的服务企业用地。

----强化价格保障。电力、自来水、煤气等部门要落实好服务业与制造业用电用水用气同价政策，对符合条件的生产性服务业重点企业，要积极支持企业申请参与电力用户与发电企业直接交易试点，降低企业用电成本。

----强化税费保障。市税务部门要认真落实国家和省上所得税减免政策，自2015年10月1日起至2017年12月31日，对年应纳税所得额低于30万元（含30万元）符合条件的小微生产性服务业企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。同时，各级各有关部门对服务业企业的行政事业性收费，凡收费标准有上、下限额度规定的，一律按下限额度收取。

----强化统计保障。统计部门要加强现代服务业统计制度研究，完善相关统计指标体系和统计调查制度，指导各部门做好现代服务业统计工作。各部门要在做好传统服务业统计的同时，加强新兴服务业的统计，提高统计数据的时效性和准确性。

----强化绩效考核。市、区政府及有关部门要切实转变观念，进一步形成加快发展现代服务业发展的共识。强化对服务业工作绩效的考核，制定指标体系及考核办法，定期开展督促检查。建立服务业企业奖励机制，每年评选若干纳税大户，给予表彰和奖励。

第二节 提升服务需求

----推进项目建设。深入实施项目带动战略，以规划带动项目建设，以项目促进规划落实。根据服务业发展的重点产业和近期要求，“十三五”期间重点推进50个示范功能强、推动作用大的重大项目建设（见附件9），其中梅列区18个、三元区22个、生态新城8个、跨区项目2个，计划期内投资估算为176.4亿元。

----提高服务内需。进一步完善城市基础设施建设，提升服务功能，加快中心城区与周边县市的交通衔接和建设，集聚服务要素和需求，吸引周边和县城居民向中心城区转移，做大市区人口，扩大服务消费群体规模。吸引周边地区大型企业管理层人员，建设总部后勤服务基地。加大对农村居民集中居住改造力度，大力推进农民公寓建设，增加服务消费需求。

----扩大服务输出。破除区域消费障碍，大力吸引外地服务需求。积极争取主办各种省级会议、会展等大型活动，增加服务需求。放宽户籍管理制度，逐步实施外地人口在社会保障、医疗、教育等方面，享受和本地城市居民同等待遇，增强市区服务消费的集聚能力。扩大服务输出，充分利用自贸区政策、一路一带、闽赣经济合作、对台经贸合作的机遇，把服务需求空间从闽中地区向赣东南、闽西、闽北乃至更广阔的地区拓展，吸引周边地区的服务消费群体。

第三节 保障规划实施

----健全管理机构。完善市、区两级服务业发展组织协调机制，加强对专项规划实施的组织、协调和督导。建立市区服务业发展工作领导小组及联席会议制度，建立服务业工作职能管理机构，提高其行政级别，完善工作职能，增加人员编制，健全工作队伍，适时设立市区服务业发展局。

----发挥协会作用。建立和完善服务业各行业协会，把服务业各行业中有实力的龙头企业汇聚到行业协会，形成政府、协会、龙头企业既松散又紧密联系的组织构架。充分发挥行业协会服务、自律、协调及监督作用，规范服务业的生产和经营，促进服务业发展，落实规划目标。

----加强督查评估。各级各有关部门要主动作为，切实落实规划所涉及的目标、任务，加强规划督导，定期对重点领域发展和项目推进情况进行检查督促。完善监督评估制度，加强对规划实施情况的跟踪分析，落实监测、预警、预测制度，规划实施中期和终期，要组织开展全面评估。